



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



INSTITUTO DE INNOVACION EN
BIOTECNOLOGIA E INDUSTRIA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



INSTITUTO DE INNOVACION EN
BIOTECNOLOGIA E INDUSTRIA

TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2025

ÍNDICE DE CONTENIDO:

I.	RESUMEN EJECUTIVO	1
II.	INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	3
2.1.	Marco filosófico institucional	3
a.	Misión	3
b.	Visión.....	3
c.	Valores	3
2.2.	Base legal	4
2.3.	Estructura organizativa	5
2.1	Principales funcionarios.....	6
2.2	Planificación estratégica institucional.....	1
III	RESULTADOS MISIONALES	4
IV.	RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	16
4.1	Desempeño área Administrativa y Financiera	16
4.2.	Desempeño de los Recursos Humanos	24
4.3.	Desempeño de los Procesos Jurídicos.....	27
4.4.	Desempeño del área de Tecnología	29
4.5.	Desempeño del sistema de Planificación y Desarrollo Institucional.	32
4.5.1.	Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).	34
4.5.2.	Resultados de los Sistema de Calidad.....	36
4.6.	Desempeño del área de Comunicaciones.....	40
4.7.	Desempeño de la Dirección de Transferencias Tecnológicas y Emprendimiento (DTTE)	

V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL	53
5.1. Nivel de la satisfacción con el servicio	53
5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información	57
5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.	58
5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia	60
VI. PROYECCIONES DEL PRÓXIMO AÑO	62
VII. ANEXOS	63
a. Matriz logros relevantes.....	64
b. Matriz logros relevantes.....	65
c. Desempeño presupuestario.	66
d. Matriz de principales indicadores del plan operativo anual (POA).....	67
e. Resumen de Plan de Compras.....	68

I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2025

El Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) cuenta con dos programas misionales. El primero orientado a la investigación y desarrollo en biotecnología e industria y el segundo orientado a los servicios de análisis y transferencias en biotecnología. Con relación al primero durante el año se presentaron avances de 9 proyectos internos entre los cuales se resaltan : 1) Elaboración y optimización de mermelada de pitahaya (*Selenicereus Spp*); 2) Efecto antibacteriano de extractos etanólicos de *Euphorbia hirta* L. sobre *Erwinia carotovora*.; 3) Detección y caracterización molecular de patógenos humanos y animales en garrapatas de ganados en la República Dominicana; 4) Caracterización metagenómica de comunidades bacterianas asociadas a almejas de manglar (*Anadara spp.*) en Los Haitises y 5) Producción de biofertilizantes y sustratos a partir de residuos orgánicos para musáceas. Este componente tiene una ejecución de RD\$ 53,397,748.

En ese mismo orden se incorporaron al portafolio institucional dos proyectos estratégicos orientados a fortalecer la capacidad científica del país: 1) El proyecto de bioprospección de microorganismos y 2) el proyecto de vigilancia genómica de vectores y virus. En relación con los proyectos desarrollados con fondos externos se presentaron avances de 7 proyectos: uno (1) en cooperación con el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) y 6 financiados a través del Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico Tecnológico (FONDOCyT)

En otro orden, a través del misional servicio de análisis y transferencia en biotecnologías focalizadas para productores nacionales se han realizado 16,691 determinaciones durante el año. Asimismo, por medio del Departamento de Biotecnología Vegetal (CEBIVE) que ofrece a productores nacionales el servicio de multiplicación in vitro de plantas se han distribuido un total de 29,323 plantas con ejecución de fondos por RD\$ 24,654,159 para dicha misional.



De igual manera, se destaca el avance en la instalación del primer sistema IRMS de la República Dominicana, donado por el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) y asociado a proyectos nacionales e internacionales sobre autenticidad y origen geográfico del mango. Este sistema permitirá verificar la autenticidad de productos agroindustriales, detectar adulteraciones y apoyar investigaciones relacionadas con trazabilidad isotópica, cambio climático y ciclos biogeoquímicos, fortaleciendo la oferta científica y regulatoria del país. En ese tenor y dentro del marco del fortalecimiento de la infraestructura analítica, se adquirió el equipo UHPLC que amplía la capacidad institucional para realizar análisis avanzados de compuestos bioactivos y apoyar investigaciones y servicios especializados en productos naturales, cosmética, alimentos y fitoterapéuticos, consolidando a la institución como laboratorio de referencia en caracterización química de alta resolución.

Finalmente, se resaltan las evaluación de seguimiento y reevaluación por parte de Ente Costarricense de Acreditación (ECA) así como la visita de seguimiento del Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC) ambas basadas en la norma ISO/IEC 17025:2017 para los laboratorios acreditados, además de la visita para la recertificación y revalidación del sistema de calidad por parte de Det Norske Veritas (DNV) basada en la norma ISO/9001-2015, las cuales se centran en garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad del sistema en general y de los laboratorios en particular de cara a la mejora continua de los servicios brindados a empresas vinculadas al sector y a las/los ciudadanos por parte de la institución.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

2.1.Marco filosófico institucional

a. Misión

Contribuir al desarrollo nacional a través de la generación de conocimientos e innovaciones, investigaciones científicas, servicios analíticos, consultorías técnicas y la transferencia a los sectores público y privado para su desarrollo, competitividad y sostenibilidad.

b. Visión

Ser la Institución de referencia del país en investigación e innovación, servicios analíticos, métodos y prácticas de laboratorios y procesos industriales.

c. Valores

- Respeto. Reconocemos, aceptamos y valoramos las cualidades, los derechos y las obligaciones individuales y de la sociedad.
- Integridad. Actuamos apegados a la honestidad, rectitud y transparencia, en el trato con los demás y con nosotros mismos.
- Sentido de Pertenencia. Asumimos con entusiasmo y responsabilidad los compromisos institucionales, participando de forma activa en las tareas y actividades, sintiéndonos integrados a los equipos de trabajo.
- Sentido de Urgencia. Ponemos todo nuestro esfuerzo en conseguir nuestros objetivos en el menor tiempo posible y con los más altos estándares de calidad, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Trabajo en Equipo. Trabajamos de forma sinérgica, aunando los esfuerzos con todos nuestros colaboradores para alcanzar los objetivos comunes de la institución.



- Vocación de Servicio. Actuamos con proactividad, actitud constante de colaboración y espíritu de entrega para hacer más y mejor las cosas.

2.2.Base legal

El marco legal del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) se basa en el decreto Núm. 414-03, del 29 de abril de 2003, que instituye el Instituto Dominicano de Tecnología como una entidad descentralizada, con personería jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica, administrativa y financiera. Mediante el decreto 58-05, emitido por el Poder Ejecutivo el 5 de febrero del 2005, crea el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), como lo establecen el artículo 1 y 2:

Artículo 1. - En lo adelante el Instituto Dominicano de Tecnología Industrial (INDOTEC) se denominará Instituto de Innovación en Biotecnología e Industrial (IIBI) quedando instituido como una entidad estatal descentralizada, con personalidad jurídica, patrimonio propio y autonomía técnica, administrativa y financiera, y con el objetivo primordial de ofrecer investigaciones científicas y tecnológicas, servicios de laboratorios acreditados, consultoría, capacitación y asesoramiento técnico a entidades gubernamentales, empresas privadas y público en general; así como de coordinar las acciones de los centros destinados a la biotecnología.

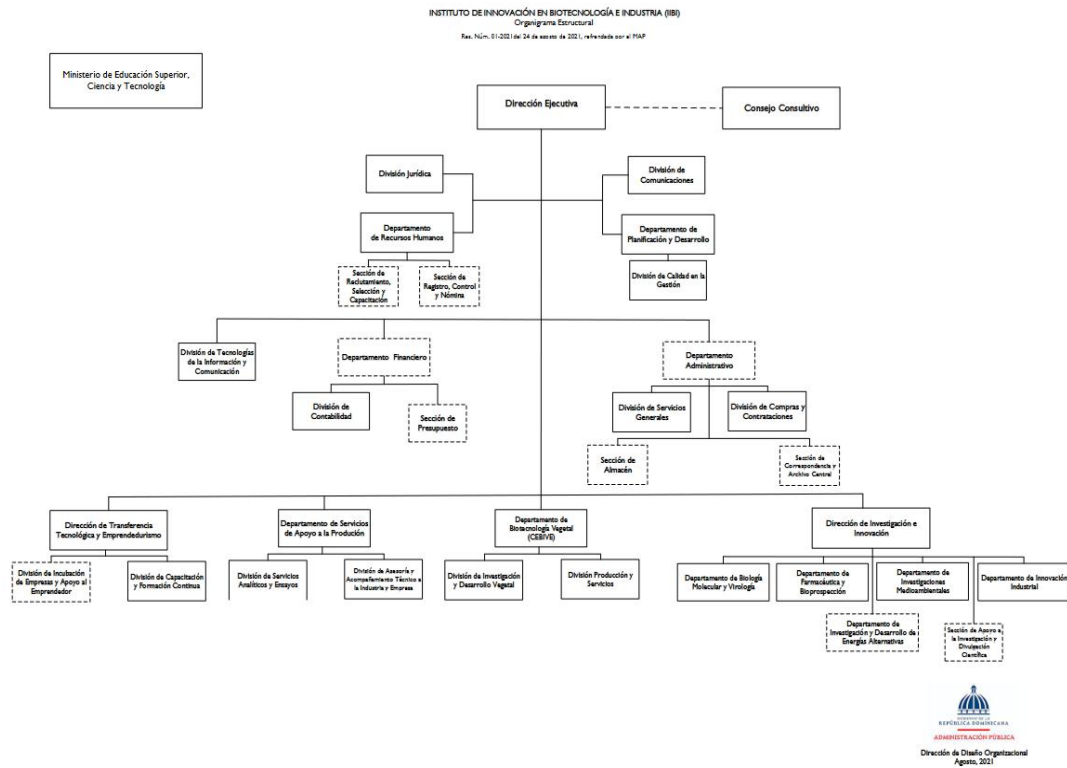
Artículo 2. -Todos los activos y las facilidades usadas por el antiguo Instituto Dominicano de Tecnología Industrial (INDOTEC) desde sus inicios, son traspasadas al Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI).

1.2 Atribuciones

Las atribuciones que le son conferidas al Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) de conformidad con el decreto No.58-05, en el Artículo 1, son las siguientes: 1) ofrecer investigaciones científicas y tecnológicas; 2) servicios de laboratorios acreditados; 3) consultoría; 4) capacitación y asesoramiento técnico a entidades gubernamentales, empresas privadas y público en general



2.3.Estructura organizativa



2.1 Principales funcionarios

Osmar Antonio Olivo Sosa
Dirección Ejecutiva

Ellin Margarita Rodríguez Luna
Dirección de Transferencia
Tecnológica y Emprendurismo

Edian Franklin Franco De los Santos
Dirección de Investigación e
Innovación

Elisa Alejandrina Gomes Torres
Departamento de Servicios de Apoyo
a la Producción

Sonia De Paula
División de Servicios Analíticos y
Ensayos

Atharva Veda Rosa De La Cruz
Departamento de Innovación
Industrial

Cándida Elizabeth Cornielle
Domínguez
División de Capacitación y
Formación Continua

Julio Bolívar Mejía Brea
Departamento de Biotecnología
Vegetal (CEBIVE)

Robert Armando Tejada
Departamento Financiero

Elizabeth Orquídea Díaz Liriano
Departamento Administrativo

Alba Marina De Paula
Departamento de Recursos Humanos

Rosa Morillo
Oficina de Acceso a la Información

Pedro Antonio Mañón Mateo
Depto. de Planificación y Desarrollo

Pedro Rafael Raphael Escolástico
División Jurídica

Anderson Luis Germosén Rosario
División de Comunicaciones

Silvia Amanda Álvarez Pérez
División de Calidad en la Gestión

Elsa Nurys Villegas
División de Calidad en la Gestión,
Acreditación

Thomas Grothuesmann
División de Tecnologías de la
Información y Comunicación

Raúl Ignacio Sabala
División de Servicios Generales

Diomaris Alcántara Frías
División de Compras y
Contrataciones

Juan Enrique Morel Lata
Sección de Almacén

Elba Amador
División de Presupuesto

Luz Esther Vásquez Moreta
División de Contabilidad



2.2 Planificación estratégica institucional

Tabla 1: Alineación eje y Objetivo Estratégico I con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, y las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje estratégico I: Fomento y Canalización de la Innovación, Tecnología y Creatividad de los Sectores Productivos a nivel Nacional.		
Objetivo estratégico I: Proveer asistencias técnicas, transferencia de tecnología y servicios de análisis de laboratorios acreditados a los sectores públicos y privados con los más altos estándares éticos, científicos y de calidad		
Alineación Política de Gobierno y Estrategia Nacional de Desarrollo		Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible directamente alineado
Política de Gobierno	El desarrollo industrial, una prioridad	Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Objetivo General END	3.5 Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local	Objetivo 2: Poner fin al Hambre. Hambre cero.
Objetivo Específico END	3.5.4 Desarrollar un sector manufacturero articulador del aparato productivo nacional, ambientalmente sostenible e integrado a los mercados globales con creciente escalamiento en las cadenas de valor	Meta 2.4: Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra
Línea de Acción END	3.5.4.2 Apoyar el incremento de la eficiencia y productividad de las empresas manufactureras, incluyendo, entre otros, asesoría en la reorganización de los procesos productivos y adquisición de tecnología, conforme a las mejores prácticas internacionales.	

Fuente: Elaboración propia, Dpto. de Planificación y Desarrollo



Tabla 2: Alineación eje y Objetivo Estratégico II con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, y las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje estratégico II: La Biotecnología como parte fundamental de la investigación científica.		
Objetivo estratégico II: Proveer a las instituciones, academia, investigadores y la comunidad, programas estratégicos de Investigación como instrumentos transversales de la actividad científica.		
Alineación Política de Gobierno y Estrategia Nacional de Desarrollo		Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible directamente alineado
Política de Gobierno	Transformado la educación superior, la ciencia y la tecnología	Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación
Objetivo General END	3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social	Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
Objetivo Específico END	3.3.3. Consolidar un sistema de educación superior de calidad, que responda a las necesidades del desarrollo de la Nación.	Meta 4.4: De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento
Línea de Acción END	3.3.3.3 Crear una masa crítica de docentes-investigadores por medio de la formación de maestros y doctores en universidades de reconocida calidad mundial y la atracción de profesionales de alto nivel residentes en el exterior, con criterio de igualdad de oportunidades.	

Fuente: Elaboración propia, Dpto. de Planificación y Desarrollo



Tabla 3: Alineación eje y Objetivo Estratégico III con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, y las Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Eje estratégico III: El Valor Agregado en el Centro de la Cultura Organizacional		
Objetivo estratégico III: Impulsar la creación de capacidades para el cumplimiento sistemático de la misión y alcance de la visión institucional, apoyados en la innovación, tecnología, transparencia y la ética.		
Alineación Política de Gobierno y Estrategia Nacional de Desarrollo		Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible directamente alineado
Política de Gobierno	Hacia un Estado Moderno e Institucional	Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas
Objetivo General END	1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados	Meta 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas. Meta 16.7: Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades. Meta 16.10: Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales.
Objetivo Específico END	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	
Línea de Acción END	1.1.1.4 Promover la gestión integrada de procesos institucionales, basada en medición, monitoreo y evaluación sistemática.	

Fuente: Elaboración propia, Dpto. de Planificación y Desarrollo



III RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2025

El Gobierno dominicano, a través del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), reafirma en 2025 su compromiso con el fortalecimiento del sector productivo nacional, impulsando la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes fundamentales para la competitividad, la seguridad alimentaria, la salud y la sostenibilidad ambiental. Este compromiso se materializa mediante la articulación entre el sector productivo, las instituciones públicas y las Instituciones de Educación Superior (IES), de manera que la generación y aplicación del conocimiento científico contribuya de forma directa a la mejora de la calidad de vida de la población.

El IIBI continúa estructurando su quehacer misional a través de dos programas fundamentales, de los cuales el primero es el Programa de Investigación y Desarrollo en Biotecnología e Industria. Bajo este programa se desarrollan proyectos de investigación financiados con fondos propios institucionales, con recursos concursables nacionales, principalmente del Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCyT) del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) y con fondos de organismos internacionales, entre los que se destaca el Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA). Actualmente se están desarrollando 9 proyectos de investigación con fondos propios para una ejecución de RD\$ 53,397,748 hasta la fecha.

Es un compromiso del Gobierno dominicano y especialmente del instituto en su papel de entidad dedicada a la ciencia y de cómo esta se encamina hacia la mejora constante del sector productivo en el campo de la biotecnología e industria, fortalecer y garantizar el sendero que enlace no solo al sector productivo, sino también a las Instituciones de Educación Superior (IES) las cuales a su vez fungen como un elemento clave para garantizar la inserción en las corrientes mundiales del conocimiento, sin dejar de lado, que toda acción pública tienen como único fin, la mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos.



El Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) cuenta con dos programas misionales: El primero se conoce como investigación y desarrollo en biotecnología e industria, bajo el cual, el IIBI ha estado desarrollando proyectos de investigación con el financiamiento del Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCyT), proyectos financiados con fondos propios y proyectos financiados con fondos internacionales. Actualmente a través del FONDOCyT se están desarrollando 5 proyectos de investigación de los 6 aceptados por éste, encontrándose uno de estos proyectos en fase de cierre siendo declarado como concluido. En relación con los fondos externos estos pueden ser producto de los concursos ganados a nivel nacional a través del Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT) o a nivel de organismos internacionales.

Tabla 1: Proyectos financiados con fondos propios

Nombre del proyecto	Unidad ejecutora	% de avance
Elaboración y Optimización de Mermelada de Pitahaya (<i>Selenicereus spp</i>). Segunda etapa.	Innovación Industrial	95%
Efecto antibacteriano de extractos etanólicos de <i>Euphorbia hirta L.</i> sobre <i>Erwinia carotovora</i>	Centro de Biotecnología Vegetal	10%
Detección y caracterización molecular de patógenos humanos y animales en garrapatas de ganados en la República Dominicana	Dirección de Investigación e Innovación	70%
Caracterización metagenómica de comunidades bacterianas asociadas a almejas de manglar (<i>Anadara spp.</i>) en Los Haitises	Dirección de Investigación e Innovación	80%
Caracterización físicoquímica y microbiológica de las aguas de los ríos urbanos Ozama, Haina e Isabela	Dirección de Investigación e Innovación	90%
Caracterización del microbioma del suelo en cultivos de caña de azúcar y su relación con la producción de dextrano	Dirección de Investigación e Innovación	100%



Nombre del proyecto	Unidad ejecutora	% de avance
Caracterización del microbioma del suelo en cultivos de caña de azúcar y su relación con la producción de dextrano	Dirección de Investigación e Innovación	100%
Desarrollo de métodos para la determinación y predicción de vida útil en productos cosméticos capilares	Farmacéutica y Bioprospección.	10%
Producción de biofertilizantes y sustratos a partir de residuos orgánicos para musáceas	Centro de Biotecnología Vegetal	25%

Fuente: Elaboración propia, Dirección de investigaciones.

Durante el año 2025 se incorporaron al portafolio institucional dos proyectos estratégicos orientados a fortalecer la capacidad científica del país: 1) El proyecto de bioprospección de microorganismos en estuarios que permitió ampliar la investigación en microbiología ambiental, generando información sobre comunidades microbianas con potencial biotecnológico y sobre el impacto antrópico en ecosistemas costeros. De manera complementaria, 2) el proyecto de vigilancia genómica de vectores y virus emergentes que reforzó las capacidades nacionales en salud pública mediante el uso integrado de análisis entomológicos, secuenciación y bioinformática, posicionando al IIBI como un actor clave en la vigilancia epidemiológica basada en genómica.

En el marco del fortalecimiento de la infraestructura analítica, se adquirió un sistema UHPLC que amplía la capacidad institucional para realizar análisis avanzados de compuestos bioactivos y apoyar investigaciones y servicios especializados en productos naturales, cosmética, alimentos y fitoterapéuticos. Este equipo consolida al IIBI como laboratorio de referencia en caracterización química de alta resolución. Asimismo, se avanzó en la instalación del primer sistema IRMS de la República Dominicana, donado por el OIEA y asociado a proyectos nacionales e internacionales sobre autenticidad y origen geográfico del mango. Esta infraestructura permitirá verificar la autenticidad de productos agroindustriales, detectar adulteraciones y apoyar investigaciones relacionadas con trazabilidad



isotópica, cambio climático y ciclos biogeoquímicos, fortaleciendo la oferta científica y regulatoria del país.

Paralelamente, durante 2025 se registraron avances sostenidos en los proyectos financiados por FONDOCYT que continúan en ejecución desde convocatorias anteriores. El proyecto sobre autenticación y origen geográfico del mango (*Mangifera indica* L.) mediante técnicas nucleares e isótopos estables superó el 50 % de avance, consolidándose como una de las principales iniciativas nacionales en trazabilidad y certificación agroindustrial. De igual forma, el proyecto “Caracterización de perfiles de tolerancia a la sequía en genotipos de arroz (*Oryza sativa* L.) cultivados en secano en la República Dominicana”, correspondiente a la convocatoria 2022, avanzó hacia su fase final de cierre, generando información relevante para el mejoramiento genético del cultivo y la adaptación a condiciones de estrés hídrico. Por su parte, el proyecto “Diseño y evaluación de una formulación del extracto de pino criollo para empleo como producto antiinflamatorio” continuó su ejecución conforme a lo planificado, contribuyendo tanto al fortalecimiento de la investigación en productos naturales como a la consolidación de capacidades analíticas mediante la adquisición del equipo UHPLC.

Tabla 2: Proyectos financiados con fondos externos

Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA)		
Proyecto	Unidad Ejecutora	Porcentaje de ejecución
Feasibility Study on the Use of Stable Isotope Analysis to Verify the Geographical Origin	Dirección de Investigación e Innovación	40%

Fuente: Dirección de investigaciones.



Tabla 2: Continuación

Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCyT)		
Proyecto	Unidad Ejecutora	Porcentaje de ejecución
Diseño y evaluación de una formulación del extracto de pino criollo para empleo como producto antiinflamatorio	Dirección de Investigación e Innovación	70%
Modelo de Optimización Tecnológico en el Cultivo de Ajo (<i>Allium sativum</i>) Mediante Saneamiento de Virus, Propagación Masiva por Cultivo In vitro, Gestión Agrícola para la Producción de Semillas Básicas e Industrialización “Novel Food”, con Mira al Aumento de su Producción y Valor Agregado al Cultivo.	Dirección de Investigación e Innovación	100%
Aplicación de Herramientas Biotecnológicas en la Micropropagación de las Especies <i>Pinus caribaea</i> y <i>Pinus occidentalis</i> en República Dominicana	Centro de Biotecnología Vegetal	60%
Caracterización del mango (<i>Mangifera indica</i> L.) y sus derivados aplicando técnicas nucleares, (Isótopos Estables), como métodos de autenticación y origen geográfico en la República Dominicana	Farmacéutica y Bioprospección.	50%
Caracterización de perfiles de tolerancia a la sequía en genotipos de arroz (<i>Oryza sativa</i> L.) cultivados en secano en la República Dominicana	Centro de Biotecnología Vegetal	50%



Fondo Nacional de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico (FONDOCYT)		
Proyecto	Unidad Ejecutora	Porcentaje de ejecución
Sistema Integral de Detección temprana y vigilancia de vectores y virus emergentes y reemergentes mediante análisis entomológico, genómico y bioinformático en la República Dominicana	Dirección de Investigación e Innovación	10%
Bioprospección de microorganismos con potencial biotecnológico y caracterización de impacto antrópico y la sostenibilidad en estuarios de la República Dominicana	Dirección de Investigación e Innovación	10%

Fuente: Dirección de investigaciones.

El IIBI fortaleció sus acciones de extensión científico-tecnológica mediante la alianza con el Programa de Desarrollo Económico del Cuerpo de Paz/Embajada de los Estados Unidos, apoyando las Jornadas Regionales de Jóvenes en Ciencia. Estas actividades, replicadas en el primer trimestre de 2025 y con nuevas jornadas en el mes de diciembre en la UASD–Nagua, incluyeron laboratorios y talleres prácticos en productos capilares, mermeladas, vitroplantas y microscopía. En total participaron 96 estudiantes, 22 docentes y 22 voluntarios, evidenciando un impacto significativo en la promoción de vocaciones científicas, la actualización de competencias docentes y la difusión del quehacer institucional.

Durante 2025 se completó el cierre técnico del proyecto FONDOCYT de ajo, logrando importantes avances para la mejora de este cultivo estratégico. El estudio permitió caracterizar trece genotipos nacionales, identificar materiales con alto potencial nutraceutico y validar un protocolo biotecnológico eficiente para el saneamiento y la propagación masiva mediante electroterapia y cultivo in vitro. Además, se desarrollaron productos de valor agregado como una pasta de ajo tipo *Novel Food*.



Estos resultados constituyen un paquete tecnológico que mejora la sanidad, la productividad y las oportunidades de innovación agroindustrial del ajo dominicano. De igual manera, el IIBI acompañó al Consorcio Azucarero Central (CAC) de Barahona, uno de los principales motores económico de la región Enriquillo, mediante el desarrollo de investigaciones orientadas a mejorar la productividad y sostenibilidad del cultivo de caña de azúcar. Los resultados permitirán al CAC optimizar prácticas agrícolas, mejorar el manejo del suelo y elevar la eficiencia del proceso agroindustrial.

En ese mismo orden, durante 2025, el IIBI fortaleció su producción científica mediante la publicación de artículos en revistas internacionales indexadas, aportando conocimientos clave en biotecnología, salud pública e inocuidad alimentaria. La revisión sobre *Pinus occidentalis* destacó el potencial terapéutico y biotecnológico del pino criollo como recurso endémico de alto valor para el desarrollo de productos naturales en el país. Por otro lado, los estudios en *Applied Microbiology* y *Microbiological Research* aportaron evidencia esencial para el fortalecimiento de la vigilancia y el control de patógenos en alimentos, mediante enfoques metagenómicos y análisis de riesgos regionales. En conjunto, estas publicaciones elevan la visibilidad científica del IIBI y generan información aplicable al diseño de políticas, innovación productiva y mejora de la salud y seguridad alimentaria de la República Dominicana.

Un avance estratégico adicional durante el 2025 fue la colaboración entre el IIBI y el Ministerio de Energía y Minas para la instalación del primer laboratorio de biocombustibles para aviación de la República Dominicana, iniciativa respaldada por una inversión conjunta superior a los 12 millones de pesos. Este laboratorio, alojado en el IIBI, permitirá realizar estudios avanzados de caracterización y control de calidad de Combustibles de Aviación Sostenibles (SAF, por sus siglas en inglés), fundamentales para el cumplimiento de los compromisos nacionales e internacionales de descarbonización y para el establecimiento de una aviación dominicana más sostenible.



Su puesta en marcha fortalecerá la investigación en transición energética y biocombustibles avanzados, además de facilitar el desarrollo de proyectos científicos, tesis de posgrado y nuevas alianzas regionales, ofreciendo servicios especializados tanto al sector productivo como a la comunidad científica nacional.

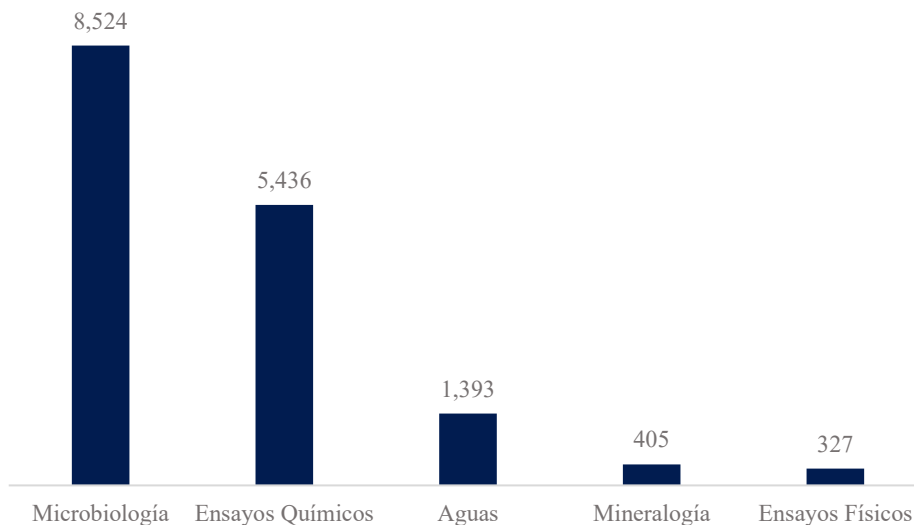
El año 2025 representó un período de consolidación científica, tecnológica y estratégica para el IIBI, marcado por avances significativos en investigación, fortalecimiento de infraestructura, generación de conocimiento y ampliación de servicios especializados. Los proyectos ejecutados, las nuevas capacidades instaladas y las alianzas nacionales e internacionales reflejan el compromiso institucional con la innovación, la calidad y el desarrollo sostenible del país. Los resultados alcanzados reafirman el papel del Instituto como referente nacional en biotecnología e industria, aportando soluciones basadas en ciencia, impulsando la competitividad productiva y contribuyendo de manera directa al bienestar de la sociedad dominicana y al fortalecimiento de sus sectores estratégicos. En otro orden, desde el programa misional “servicios de análisis y transferencia en biotecnologías focalizadas para productores nacionales” se han aperturado 2,656 solicitudes de servicios con total de 16,838 analíticas de laboratorios (determinaciones), 3,316 muestras procesadas, 15 servicios de consultoría y 29,323 venta de vitroplantas hasta la tercera semana del mes de diciembre.



Gráfico 1: Cantidad de solicitudes de servicios y determinaciones



Gráfico 2: Cantidad de solicitudes determinaciones por laboratorio



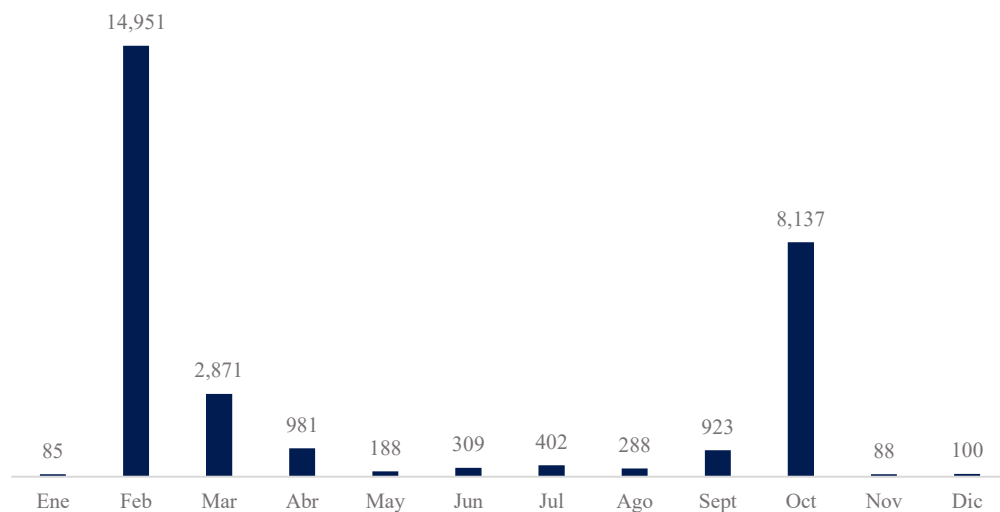
Fuente: Elaboración propia, servicio de apoyo a la producción.

Se debe resalta la creación del catálogo de servicios que presenta de manera estructurada y detallada la oferta del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), organizada por áreas especializadas. Dicho documento pone a disposición del público soluciones profesionales orientadas a fortalecer la calidad, la innovación y la competitividad del sector productivo. Cada servicio se ejecuta bajo protocolos validados y conforme a normativas nacionales e internacionales, aplicando metodologías científicas rigurosas que garantizan precisión, confiabilidad y alto valor técnico.



En otro tenor, a través del programa de propagación in vitro de plantas de interés agrícola, que se lleva a cabo en el Departamento de Biotecnología Vegetal (CEBIVE), dependencia del IIBI, se transfirieron durante el año 2025, material vegetal in vitro de alta calidad para siembra comercial. Dicha transferencia representó una superficie de 1,220.46 tareas de plátanos (variedad macho por hembra $\frac{3}{4}$), bananos (variedad Grand Enano), Piña (MD2) así como Yautía coco y papa a productores y organizaciones como Ministerio de Agricultura, Instituto Agrario Dominicano, Oficina Kopia RD (Cooperación coreana) pequeños agricultores de Monte Grande y asociaciones de productores entre otros. Hasta la tercera semana de diciembre se han reproducido un total de 73,506 plantas.

Gráfico 3: Cantidad de plantas vendidas por mes



Fuente: Elaboración propia, servicio de apoyo a la producción.

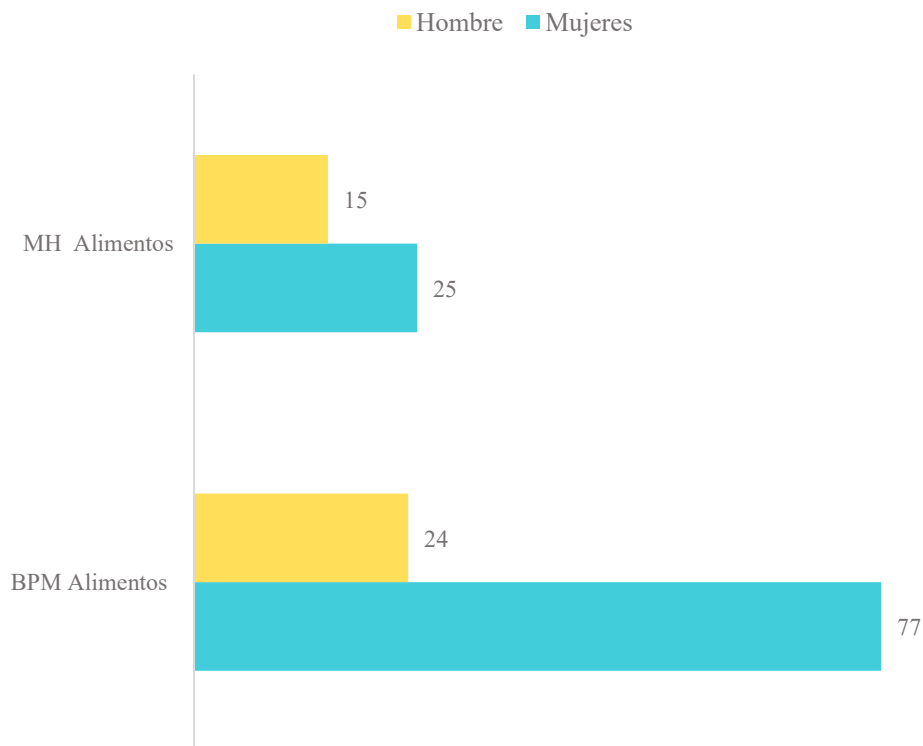
Además, se realizaron 17 asistencias a productores, asociaciones a través del Ministerio de Agricultura y Instituto Agrario Dominicano, para regiones como: Monte Plata, Puerto Plata, Azua, Sánchez Ramírez, Monseñor Nouel entre otras. Otro de los servicios ofertados por el instituto está relacionado con las capacitaciones con especial interés al sector productivo.



El instituto a través del Centro de Prototipado y Transferencia Tecnológica (CPTT) es copartícipe con el Ministerio de Industria y Comercio y MiPymes (MICM) a través del programa INNOVALAB con la finalidad de brindar capacitaciones, consultorías y asistencias técnicas en materia de Innovación a emprendedores, productores y/o empresarios pertenecientes al sector Mipymes.

En el presente año fue renovado el acuerdo INNOVALAB, el cual, por motivos burocráticos y revisiones para su correcta ejecución se ha visto retrasado, impactando las metas correspondientes de numero de capacitaciones para este año. A la fecha, solo se han podido realizar dos actividades correspondientes al centro de Prototipado y Transferencia Tecnológica en lo referente a buenas prácticas de manufactura alimentos y manejo higiénico de los alimentos. El impacto obtenido en estas actividades se muestra en la gráfica debajo.

Gráfico 4: Cantidad de personas impactada por sexo y tipo de capacitación



Fuente: Elaboración propia, CPTT.



En el mismo orden, se benefició a 42 emprendedores del Centro MiPymes con charlas sobre buenas prácticas de manufactura manejo higiénico de los alimentos y etiquetado nutricional enfocado al sector turístico. Hasta la tercera semana de diciembre se han ejecutado fondos por RD\$ 24,654,159.

Durante 2025, el IIBI fortaleció su misión de apoyo al sector productivo nacional mediante el acompañamiento técnico a empresas, incluyendo pequeñas y medianas industrias. Este acompañamiento abarcó el desarrollo y ajuste de formulaciones, ensayos de estabilidad y vida útil, análisis fisicoquímicos y microbiológicos, así como asesoría en buenas prácticas de manufactura y requisitos regulatorios. Estas acciones permitieron mejorar la calidad de productos, respaldar científicamente los procesos industriales y contribuir al cumplimiento de estándares exigidos por los mercados y las autoridades, consolidando el rol del IIBI como socio científico-tecnológico estratégico para el aparato productivo del país.



IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2025

4.1 Desempeño área Administrativa y Financiera

El presupuesto asignado para el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) para el año fiscal 2025 fue de RD\$196,587,449.00 de los cuales RD\$173,671,257.00 son ingresos del presupuesto del Gobierno Central y RD\$22,916,192.00 pertenecen a las proyecciones de ingresos por ventas de servicios. Adicionalmente, el Instituto reprogramó la suma de RD\$11,394,637.64 por concepto de disponibilidad de años anteriores, año (2024) de Ingresos del Gobierno y RD\$742,784.49 por ingresos propio, para un presupuesto vigente de RD\$208,724,871.13 Basado en las necesidades identificadas del Instituto, el presupuesto se distribuyó entre los tres (3) programas conforme a la programática presupuestaria: Actividades Centrales (60%), Investigación y Desarrollo en Biotecnología e Industria (27%) y Asistencia Técnica y Fomento a la Producción e Industria (13%) respectivamente.

Tabla 1: Distribución presupuestaria por programática

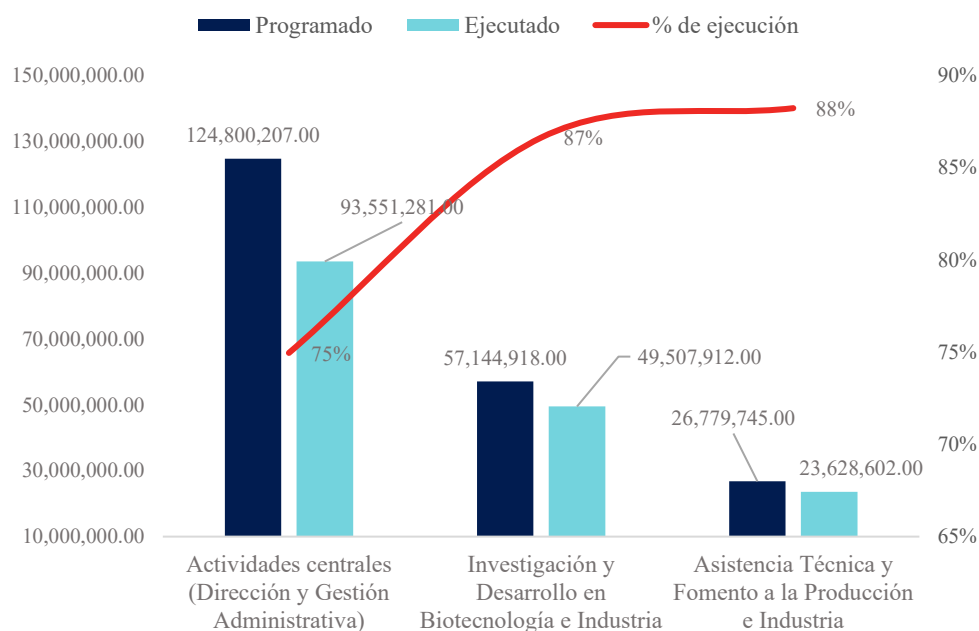
Código	Detalle	Asignación RD\$	Distribución %
Programa 01	Actividades centrales (Dirección y Gestión Administrativa)	124,800,207.62	60%
Programa 11	Investigación y Desarrollo en Biotecnología e Industria	57,144,918.32	27%
Programa 12:	Asistencia Técnica y Fomento a la Producción e Industria	26,779,745.19	13%
Total general		208,724,871.13	100%

Fuente: Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)



Considerado el papel del Instituto como entidad dedicada a la ciencia y de cómo esta se encamina hacia la mejora constante de los sectores involucrados en el campo de la biotecnología e industria no solo en el sector productivo, sino también a través de las Instituciones de Educación Superior (IES) mediante las investigaciones desarrolladas por colaboradores (investigadores) propios del IIBI dentro de los campos científicos de actuación de la institución que generan un impacto sobre la población en general y el sector en particular, el IIBI, contempla dos resultados misionales, a través de los programas 11 y 12 de la estructura programática, los cuales representan un gasto total de RD\$78,051,907.92 con el 93% y 92% de la ejecución a la fecha respectivamente en comparación con los montos planificados.

Gráfico 1: programación presupuestaria versus ejecución



Fuente: Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)

En cuanto a la ejecución presupuestaria a la fecha se ha logrado ejecutar RD\$166,687,796.51 del presupuesto asignado a la Institución, representando así el 80 %, tomando una mayor participación el objeto remuneraciones y contribuciones con RD\$117,231,603.84 de los gastos, seguido de contratación de servicios con RD\$27,854,546.37, materiales y suministros RD\$ 17,680,762.72 y bienes muebles e inmuebles RD\$ 3,920,883.58.



Tabla 2: Ejecución presupuestaria por objeto del gasto

Objeto Gastos	Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Ejecución	%de Ejecución
2.1 Remuneraciones y contribuciones	129,538,770.00	137,833,202.95	117,231,603.84	85%
2.2 Contratación de servicios	32,193,425.00	38,775,971.57	27,854,546.37	72%
2.3 Materiales y Suministros	19,596,097.00	24,285,662.61	17,680,762.72	73%
2.6 Bienes Muebles, Inmuebles E Intangibles	15,259,157.00	7,830,034.00	3,920,883.58	50%
Aplicaciones Financieras	-	-	-	-
4.1 Incremento de Activos Financieros	-	-	-	-
4.2 Disminución de Pasivos	-	-	-	-
Total gastos y aplicaciones financieras	196,587,449.00	208,724,871.13	166,687,796.51	80%

Fuente: Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)

Durante el año el instituto alcanzó una puntuación de 94% promedio según el Indicador de gestión presupuestaria elaborado por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES), destacando los subindicadores de autoevaluación, reprogramación física y financieras. Se resalta que la calificación para el cuarto semestre (S4*) es una estimación, ya que aún no se encuentra disponible la información oficial por el órgano rector para el cuarto trimestre. Respecto a la parte de ejecución de gastos relacionada con el apartado de aplicaciones financieras, desde el IIBI no se ejecutan actividades de esta naturaleza.



Tabla 3: Indicador de Gestión Presupuestaria por componente

Subindicadores/Criterios	Ponderación	S1	S2	S3	S4*
		Alcance	Alcance	Alcance	Alcance
IGPS01-Nivel de cumplimiento	60%	49%	59%	59%	60%
S01-01: Cumplimiento físico	20%	20%	20%	20%	20%
S01-02-Evidencia de cumplimiento	10%	10%	10%	10%	10%
S01-03-Cumplimiento financiero	20%	18.57%	20%	19%	20%
S01-04-Cumplimiento ampliado	10%	0%	9%	10%	10%
IGPS02-Autoevaluación	30%	30%	27%	30%	30%
S02-01-Causas de desvío físico financiero	30%	30%	27%	30%	30%
IGPS03-Modificaciones presupuestarias	10%	10%	8%	5%	10%
S03-01 Modificaciones presupuestarias aprobadas	10%	10%	8%	5%	8%
Resultado IGP	100%	89%	94%	94%	98%

Fuente: Sistema de Información de la Gestión Financiera (SIGEF)

Como se ha mencionado en líneas anteriores, el instituto ofrece dos servicios misionales, uno de los cuales, requiere un aporte por los usuarios (tasa) que a su vez funge como un mecanismo de recaudación cuya principal característica es que se oferta a un precio más bajo que lo que se pagaría por el mismo servicio en el mercado (precio privado). En ese tenor, las cuentas por cobrar del IIBI se originan de las actividades por concepto de servicios de laboratorios, capacitaciones y ventas de productos del Centro de Biotecnología Vegetal (CEBIVE).



La política de cuentas por cobrar de la institución, establecen un plazo de 45 días para recepción del pago. Al 05 de diciembre del presente año las cuentas por cobrar muestran un balance de RD \$1,861,519.81.

En otro orden, la institución realiza todas las compras partiendo del Plan Anual de Compras y Contrataciones. Este se elabora de los requerimientos que someten las áreas, a través del registro de identificación de necesidades anuales de compra, partiendo de un estimado de las necesidades de insumos, material gastable, productos químicos y equipos, entre otros que son requeridos para el desarrollo de las actividades de las distintas áreas, procurando siempre la transparencia, eficiencia, eficacia, economía y demás principios establecidos en la normativa.

El monto total planificado para las compras para el año 2025 ascendió a RD\$ 46,670,703.96 De igual manera, se muestra el desempeño del Indicador y los subindicadores del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones Públicas, los cuales han sido desarrollados para iniciar el monitoreo del cumplimiento de la Ley 340-06, su modificación y normativas vinculadas.

Se trata de un indicador compuesto por 5 subindicadores que muestran el uso del Portal Transaccional por parte de la institución como herramienta de cumplimiento de las diferentes etapas del proceso de compra hasta la adjudicación, firma, administración y gestión de contratos. Estos subindicadores son los siguientes: Planificación de compras, Publicación de procesos, Gestión de procesos, Administración de contratos, Compra a MIPYMES y Mujeres. Hasta la fecha el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) ha obtenido las siguientes puntuaciones:



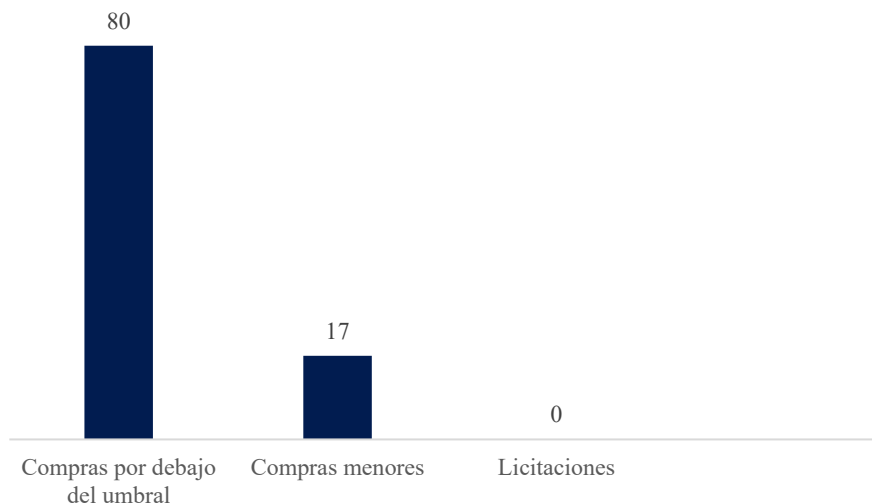
Tabla 6: Desempeño Indicador SISCOMPRA

Trimestres	Puntuación
Primer trimestre	84.57%
Segundo trimestre	86.02%
Tercer trimestre	90.34%
Cuarto trimestre*	86.03%

Fuente: SISCOMPRA, dato estimado (*)

Durante el año, el porcentaje promedio alcanzado en el Indicador de Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones (SISCOMPRAS) fue de 86.03%, considerando que el porcentaje para el último trimestre es un estimado (*), tomando mayor participación la Administración de contratos con un 25.08%, planificación de compras el 20.00% y las compras a MIPYMES, personas físicas y MIPYMES Mujeres con 17.17%. En ese mismo orden, se han publicado 197 procesos segregados compras menores y compras por debajo del umbral mínimo, comparación de precios, procesos de excepción, lo que implica que del monto del presupuesto asignado ascendente a RD\$ 46,670,703.96, se han ejecutado RD\$ 36,402,392.57. De igual manera, se destaca que no se han hecho compras bajo las modalidades de emergencia ni de urgencia.

Gráfica 3: Cantidad de procesos segregados por tipo de compra

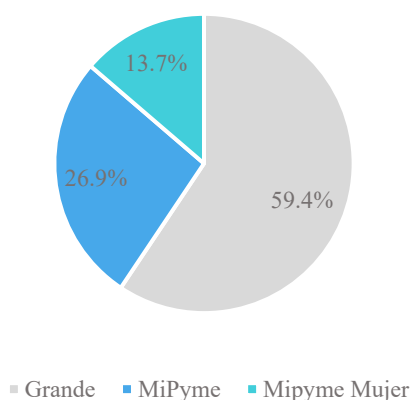


Fuente: Elaboración propia, División de Compras.



A continuación, se presentan los montos adjudicados por tipo de empresas, los cuales se concentran en las empresas grandes RD\$ 20,373,695.57 (43.65), empresas MIPyME RD\$ 14,334,249.00 (30.71%) y empresas MIPyME Mujer RD\$ 1,694,448.00 (3.63%).

Gráfica 4: Participación % por adjudicados y tamaño de empresas



Fuente: Elaboración propia, División de Compras.

En el aspecto administrativo a través del área de servicios generales inició la coordinación para la implementación de un plan relacionado con la mejora de algunas áreas de la institución. Algunas de las acciones se citan a continuación:

- Reparación, mantenimiento y limpieza de los aires acondicionados de todas las áreas del instituto con especial atención a las áreas que tienen contactos directos con los y las ciudadanas.
- Eliminación de los escombros de la parte trasera de la institución de cara al proceso de construcción al centro de calibración dosimétricas
- Reparación de la caldera del Centro de Investigación para la Industria Alimentaria
- Pintura, instalación de luces, instructores y limpieza del salón de reuniones del área de calidad
- Instalación de unidad de inversor eléctrico y cometida eléctrica 24/7 del área de data centro de tecnología



- Mantenimiento y limpieza de todos los pres-tanques de las plantas eléctricas y caldera del IIBI
- Mantenimiento general y programación del aire central de 100 toneladas DALKIN 07030 de los laboratorios
- Manejo ambiental y salubridad Fumigación general de patios, sótanos y áreas comunes; retiro de ramas y escombros del vertedero institucional; y mantenimiento de ascensores y equipos de laboratorio.
- Reestructuración de la logística de compras y almacenamiento para mejorar el control de materiales y activos institucionales.
- Se llevó a cabo la modernización del sistema de climatización mediante la sustitución de equipos antiguos por unidades de alta eficiencia energética, reduciendo el consumo eléctrico en las áreas de mayor uso.
- Se realizaron adecuaciones estructurales en oficinas y áreas comunes para mejorar la accesibilidad y el confort del personal y de los visitantes.
- Se fortaleció la seguridad física y patrimonial, instalando nuevas cámaras de videovigilancia, sistemas de alarma y controles de acceso en los edificios principales.
- Se implementó un plan de mantenimiento predictivo para los equipos de laboratorio, calderas y plantas eléctricas, lo que permitió reducir en un 25 % las incidencias de fallas operativas.
- Se gestionó la adquisición e instalación de un sistema de respaldo eléctrico automatizado, asegurando la continuidad de los servicios críticos.
- Por orden presidencial, se instruyó iniciar el proceso de reubicación de algunas áreas del IIBI. Dichas áreas permanecerán en el mismo edificio, pero serán trasladadas a nuevos espacios con el fin de optimizar la distribución interna y fortalecer el funcionamiento institucional.

Además, se realizaron fumigaciones de todas las áreas del patio y sótanos, retiro de ramas y escombros del área de vertedero de basura, mantenimiento de los ascensores y a los equipos de los laboratorios. Estas mismas acciones se tomaron para el Centro de Biotecnología Vegetal (CEBIVE).



4.2.Desempeño de los Recursos Humanos

El Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), a fin de proporcionar a los colaboradores los conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes necesarias para un mejor desempeño de sus funciones, llevó a cabo el proceso de detección de necesidades de capacitación, como herramienta de ayuda para la elaboración del plan de capacitación anual.

En el periodo enero-diciembre 2025, se capacitaron un total de 146 servidores en las distintas acciones formativas, las cuales involucran charlas, talleres, cursos, diplomados, maestrías, entre otros de los cuales se han gestionado e impartido: 6 diplomados, 16 cursos, 8 talleres, 1 maestría, en los cuales se han socializado temas de interés a los servidores públicos de la institución como: Inducción a la administración pública I, Inducción a la administración pública nivel II y III, Gestión de calidad en la administración pública aplicado al CAF, Control de almacenes e inventarios, Gestión compras y contrataciones públicas, Gestión pública, Planificación Estratégica en la Gestión Pública, Gestión de comunicación Gubernamental, Desarrollo de Competencias, Liderar con el Ejemplo, entre otras.

Además, se desarrollaron diversos talleres entre los cuales se citan, el taller de socialización de la Norma ISO/9001-2015 y la ISO/IEC 17025-2017, Taller de Primeros Auxilios, Taller de Prevención de Incendios, Taller de Establecimientos de Competencias, entre otros. Dada la importancia de actuar en base a los resultados, se han tomado acciones plasmadas en las estrategias del plan de acción con el fin de fortalecer y construir un espacio laboral saludable. Para los fines, desde el departamento de Recursos Humanos, se está trabajando en la mejora de las componentes: reconocimiento laboral, beneficios y salarios.

En cuanto a los indicadores del Sistema de Monitoreo y Seguimiento de la Administración Pública (SISMAP), el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria presenta resultado de cumplimiento de 68.73%. Dentro de esta lista de indicadores, 6 se encuentran en semafORIZACIÓN roja categorizado con “poco o ningún avance”, sin embargo, estamos a la espera de la carga de la calificación de



3 de estos indicadores, 6 se encuentran en semaforización amarilla, categorizado como “cierto avance”, a la espera de la carga de la información enviada a nuestros analistas de nuestro Órgano Rector, mientras que 16 se encuentran en semaforización verde categorizado como “objetivo logrado”. Se debe aclarar, que la institución se encuentra trabajando arduamente con los indicadores categorizados con cierto avance. De aquellos en semaforización roja se presenta las siguientes situaciones:

- Manual de cargos elaborado: se está trabajando en las observaciones remitidas por el órgano rector a los fines de llegar a un consenso, puesto que, algunos perfiles para las áreas de los laboratorios y de la dirección de investigaciones tienen características muy particulares y específicas.
- Concursos públicos: este indicador se encuentra en revisión.
- Sistema de administración de servidores públicos (SASP): dado un proceso de actualización por parte del órgano rector este indicador se encuentra en 0.00%.



Tabla 7: Desempeño de los Indicadores del SISMAP

Gestión De La Calidad Y Servicios	
Autoevaluación CAF	9.25
Plan de Mejora Modelo CAF	3.63
Estandarización de Procesos	4.25
Carta Compromiso	7.11
Transparencia en las Informaciones de Servicios y funcionarios	3.25
Monitoreo de la Calidad de los Servicios	3.25
Índice de Satisfacción Ciudadana	2.96
Organización De La Función De Recursos Humanos	
Nivel de administración del sistema de carrera administrativa.	1.95
Planificación De Recursos Humanos	
Plan de Recursos Humanos	4.25
Organización Del Trabajo	
Estructura Organizativa	2.98
Manual de Organización y Funciones	4.25
Manual de Cargos Implementado	0
Gestión Del Empleo	
Concursos Públicos	0
Implementación del Sistema Transversal de Gestión Humana y Nómina	0
Gestión De Las Compensaciones Y Beneficios	
Escala Salarial	2.98
Gestión Del Rendimiento	
Gestión de Acuerdos de Desempeño	3.44
Evaluación del Desempeño por Resultados y Competencias	4.08
Gestión Del Desarrollo	
Plan de Capacitación	1.63
Gestión De Las Relaciones Laborales Y Sociales	
Asociación de Servidores Públicos	2.24
Fortalecimiento de las Relaciones Laborales	3.25
Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos en el 100% del personal.	2.57
Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo en la Administración Pública	2.44
Encuesta de Clima Laboral	0
Implementación de Acciones de Inclusión y Accesibilidad en la Administración Pública	0
Total	68.73

Fuente: Plataforma SISMAP

A la fecha, el 70% de los indicadores del SISMAP se encuentran en objetivo logrado, mientras que el restante 30% se encuentra en cierto avance.



En otro orden, la institución cuenta con un total de 207 colaboradores de los cuales el 55% corresponden a mujeres y 45% a hombres, segregados por Grupo Ocupacional. En relación a la distribución por sexo de los colaboradores del instituto tenemos las siguientes cifras desglosadas por grupo ocupacional.

Tabla 8: Desempeño de los Indicadores del SISMAP:

Categoría ocupacional	Mujeres	Hombres	Total
I	23	30	53
II	50	26	76
III	13	4	15
IV	20	18	38
V	9	14	23
Total	115	92	207

Fuente: Elaboración propia, Departamento de RRHH.

4.3.Desempeño de los Procesos Jurídicos

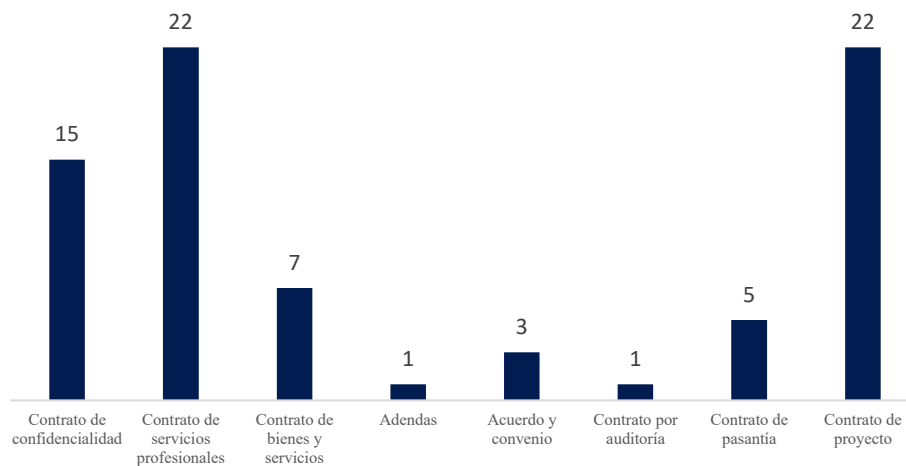
Con el objetivo de lograr un enfoque integral de las acciones del instituto respecto a la promoción, difusión y buen desempeño dentro del marco institucional y legal se reconoce la importancia de establecer mecanismos de coordinación entre las diversas instancias públicas y privadas vinculadas a la institución, buscando su complementariedad en pro de evitar la duplicidad de esfuerzos, por lo que es relevante promover una mayor y mejor coordinación entre todos los actores que llevan a cabo planes, programas y proyectos de investigación así como de emprendimiento dentro del campo de la biotecnología con énfasis en el sector industrial y agrícola.

En aras de mantener la sinergia a nivel interinstitucional y con la finalidad de fortalecer los lazos con otras instituciones públicas el instituto ha firmado los siguientes un acuerdo:



- Acuerdo de colaboración interinstitucional con Mercados Dominicanos de Abasto Agropecuario (MERCADOM), donde las partes acuerdan aunar esfuerzos con la finalidad de que MERCADOM pueda aprovechar todos los servicios analíticos que ofrece el IIBI (Microbiología, Química, Mineralogía, Aguas, Ensayo Fisicoquímico, Farmacia, Fito sanitario), Investigación Científica, Capacitaciones y Asistencias Técnicas. Este acuerdo fue firmado el 12 de marzo de 2025.
- Acuerdo Interinstitucional entre el Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) y el Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), en este acuerdo, ambas partes acuerdan aunar esfuerzos para el desarrollo y fortalecimiento de las competencias de los servidores públicos en virtud de las funciones que realizan, a través de la ejecución de los planes de capacitación determinados por la detección de necesidades de capacitación (DNC). Dicho acuerdo fue firmado el 20 de febrero del 2025
- Igualmente, el 14 de enero, el IIBI firmó un acuerdo con el Instituto para la Calidad (INDOCAL), cuyo objetivo es la adquisición de las normas NORDOM ISO/IEC 17011, por parte del IIBI, emitida por INDOCAL, para utilizarla en los procesos de innovación, investigación y desarrollo industrial.

Gráfico 5: Cantidad de acuerdos y contratos elaborados



Fuente: Elaboración propia, División jurídica



4.4.Desempeño del área de Tecnología

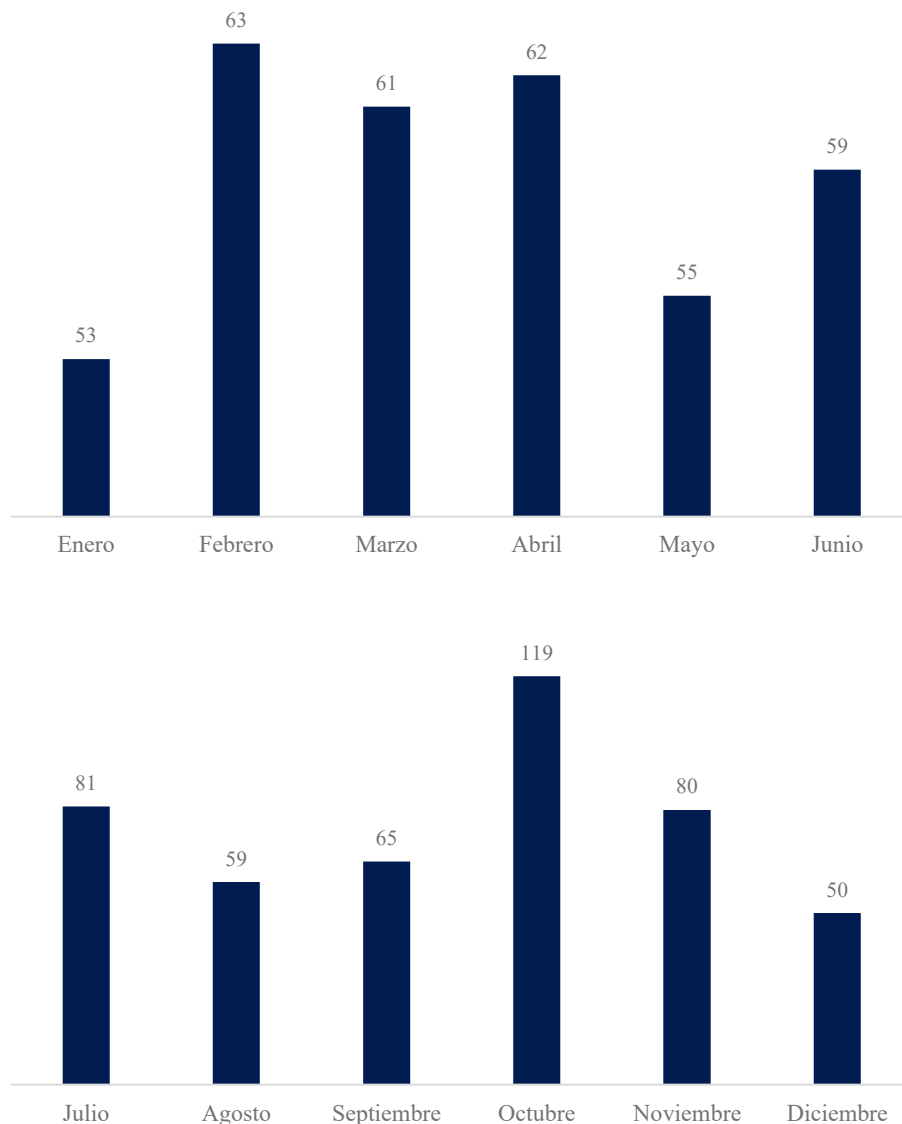
Unas de las grandes prioridades de esta institución en términos institucionales, conforme el mundo se hace cada vez más automatizado y digital es el seguimiento, implementación y adaptación a las novedades tecnológicas e informáticas a través del Sistema de Medición Continua de Avance TIC y el Gobierno (SISTICGE). Continuando con el proceso de ahorro de papel mediante el control y manejo de las impresiones por área la institución tomó la iniciativa de alquilar el servicio de impresoras industriales, lo cual, también implicó el retiro de estas de las áreas provocando un triple efecto: ahorro de papel, reducción de gastos por concepto de compras de cartuchos y de mantenimiento de equipos. En este sentido se ha logrado instalar tres equipos en puntos claves lo que ha conducido a una reducción muy notable de gastos, estimado en al menos un millón de pesos.

En el tema de seguridad de la información se puede resaltar la implementación de un antivirus empresarial con facilidades de control de acceso y automatización de reglas, además con funcionalidad de muro de fuego (firewall en inglés) y escaneo de tráfico.

Continuando con la mejora continua del sistema y se sigue con el sistema de ticket conocido también por su término en inglés helpdesk, el cual se implementó en el año 2024, y que hasta la fecha se está usando exitosamente. Se resalta que los usuarios internos han mostrado gran satisfacción con esta solución lo que a su vez se evidencia con un uso frecuente de la misma. Durante los meses enero a noviembre del año 2025 se han atendido 757 solicitudes lo que refleja un aumento de un 51.7 comparado con el mismo período del año anterior. Es importante que la solución implementada no generó gastos para la institución. En comparación al año anterior se puede notar que la cantidad de tickets por mes se ha aumentado en casi un 100% proyectando lo que falta por terminar el año.



Gráfico 6: Solicitudes de servicios por tickets mensual 2025



Fuente: Elaboración propia, División TIC

En relación con el Índice de Uso de las TIC e Implementación de Gobierno Digital (iTICge) se debe resaltar que el órgano rector emite informes actualizados de forma dinámica evaluando aportes nuevos sometidas por las instituciones. En este sentido se puede notar una mejora en el posicionamiento de la institución, ya que la institución ha escalado 18 posiciones, del puesto 126 al puesto 108 de un total de 199 instituciones evaluados. Estos datos reflejan la evaluación del año 2024, las evaluaciones de la iTICge para 2025 están pautadas para enero 2026.



La puntuación alcanzada por la institución es de 37.99%, ocupando el lugar número 108. Actualmente se trabaja de cara a mejorar la puntuación de este indicador, lo que se espera se refleje en la evaluación al último trimestre del presente año.

Tabla 9: Desempeño del Índice de Uso de las TICs Base 80

iTICge 2024		37.99%	
Uso de las TIC	2.77%	Implementación de e-GOB	5.64%
		Capital Humano	3.00%
Infraestructura	0.88%	Acuerdo y Gestión	1.50%
Software y Herramientas	0.04%	Presencia Web	1.89%
Gestión y Controles TIC	1.85%	Arquitectura Digital	1.00%
Ciberseguridad	0.00%	Mejores Prácticas	1.25%
Innovación	4.00%	e-Participación	17.68%
Innovación Digital	2.00%	e-Participación	13.75%
Estrategia de innovación	2.00%	Datos abiertos	3.00%
Implementación Nuevas Tecnologías	0.00%	Redes sociales	0.93%
Servicios en Línea	11.90%		
Omnicanalidad	3.76%		
Funcionalidad de e-servicios	4.14%		
Participación ciudadana	4.00%		

Fuente: Elaboración propia, OGTIC



4.5.Desempeño del sistema de Planificación y Desarrollo Institucional.

Desde antes de concluir el cuatrienio anterior, la Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) inició el proceso de elaboración del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028, el cual, constituye el resultado de un proceso riguroso de reflexión, planificación y compromiso colectivo, representado la visión de un Estado moderno, ordenado y eficiente, guiado por los más altos estándares de gobernanza y orientado hacia el bienestar integral de todos los dominicanos y dominicanas. El PEI 2025-2028, no solo traza el camino para el fortalecimiento institucional del IIBI, sino que también reafirma nuestra determinación de ser un pilar del desarrollo sostenible, la innovación científica y la transformación industrial del país. Este plan busca fortalecer las capacidades internas de la institución y consolidar su papel como motor de innovación en los sectores productivos nacionales, mediante la implementación de acciones focalizadas reafirmando su compromiso con el progreso económico y social de la República Dominicana, contribuyendo activamente a la transformación de su estructura productiva y al bienestar de todas y todos los ciudadanos.

En ese mismo tenor, se resalta que la filosofía institucional se mantendrá sin modificación en respuesta a la necesidad de preservar la coherencia, la identidad y la proyección a largo plazo de la institución. Dado que, la filosofía institucional expresa los principios, los valores, la visión y la misión que definen la razón de ser de la institución su permanencia garantiza la estabilidad de la cultura organizacional y la continuidad de los ideales que le otorgan sentido y legitimidad ante la sociedad y particularmente ante la población objetivo. Por tanto, cambiarla podría generar confusión, pérdida de identidad y debilitamiento del compromiso por parte de los colaboradores de la institución, provocando muy posiblemente el mismo efecto hacia la ciudadanía, sobre todo en la generación de incertidumbre pudiendo afectarse la eficacia y credibilidad en la gestión, pues toda filosofía institucional constituye la base sobre la cual se ha de construir el quehacer organizacional, orientando las acciones, las decisiones y las metas hacia un propósito común y compartido.



Como entidad pública, el instituto de Innovación en Biotecnología e Industria tiene como responsabilidad aportar a la sociedad a través de la cadena de valor del sector público, provocando un impacto y generando un resultado. Sobre este objetivo, se realizó el plan estratégico institucional, PEI 2025-2028, el cual a su vez se compone de tres ejes estratégicos, los cuales también se mantienen:

- Fomento y canalización de la Innovación, Tecnología y Creatividad de los Sectores Productivos a nivel Nacional. Centrado en el misional servicio que a su vez se componen de las analíticas de los laboratorios, las capacitaciones focalizadas, las transferencias de productos, las consultorías y asesorías en áreas como agricultura, medioambiente y energías renovables.
- La Biotecnología como parte fundamental de la investigación científica. Orientada al desarrollo de investigaciones que ayuden al aparato productivo nacional en el sector agricultura e industrial.
- El valor agregado en el centro de la Cultura Organizacional. Comprende todas las acciones que conlleven al fortalecimiento institucional y mantenimiento de la calidad del sistema avalado con las normas ISO 9001:2015 relacionada con el sistema de calidad y los controles a implementar e ISO 17025:2017 enfocada en los laboratorios y los requisitos que deben cumplir estos en términos de ensayos y calibraciones. Este comprende la elaboración, actualización de políticas, procedimientos, instructivos y manuales, así como la mejora de la infraestructura y el fortalecimiento de la cualificación del personal.

Una vez concluida la revisión del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2021-2024, en el mes de julio, se inició el proceso para la elaboración del nuevo plan 2025-2028, acorde a los estándares establecidos por el órgano rector, Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD). Así mismo se ha dado prioridad a los procesos de digitalización y a la automatización del sistema como parte de un compromiso más sólido con el entorno natural y un mundo cada vez más automatizado. Dicho proceso no solo se dirigirá a lo interno sino también a lo externo.



4.5.1. Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).

Desde el inicio de la gestión, el IIBI a través del eje estratégico 3, estableció como una prioridad el dar cumplimiento a lo establecido en la ley 10-07 sobre Sistema Nacional de Control Interno, específicamente en Normas de Control Interno (NOBACI), las cuales se componen por 5 componentes (ambiente de control (AMC), valoración y administración de riesgos (VAR), actividades de control (ADC), información y comunicación (IyC) y monitoreo y evaluación (MyE). De esta manera la institución se propuso alcanzar el 95% de los requerimientos contemplados en la plataforma al concluir el año 2024.

En ese tenor en el mes de noviembre del año 2020, se iniciaron las acciones para el establecimiento de la nueva matriz para el autodiagnóstico y evaluación. Es importante recordar que dando cumplimiento a lo establecido en la resolución No. 008-20 del 14 de octubre del 2020, emitida por la Contraloría General de la República, todas las instituciones iniciarían el proceso de cumplimiento a los requerimientos desde cero. Este proceso inició al último trimestre del 2020, lo que explica que, para el caso de la institución, no se presentaron avances, dado el proceso de levantamiento y revisión de documentación de cara al cumplimiento de los requisitos. Durante el 2021, la institución se centró en trabajar en el proceso de implementación de la norma. alcanzando un avance de un 10.17 %. Este bajo desempeño se explica en parte por la prioridad dada a las evaluaciones de los entes de acreditación ECA, DNV y ODAC. Para el segundo año de implementación se aplicó una nueva estrategia tomando en consideración la documentación existente dentro del sistema de calidad. Esto es relevante dado que, la institución cuenta con un sistema de calidad y dos normas ISO por lo que la estrategia implementada debía de partir de la documentación que ya estaba establecida y regulada bajo dichas normas y entes de acreditación.

De esta manera se han creado nuevas políticas y procedimientos para los casos que lo han requerido, mientras que otros requerimientos se han ido adaptando a los ya existentes de cara al



cumplimiento de las normas básicas. Durante dicho año, se planificaron los 37 requerimientos faltantes clasificados por componente y responsable de área, cuyo seguimiento consistió en asistencia técnica interna y externa, esta última mediante las visitas quincenales de un técnico experto de la Contraloría. De los 37 requerimientos planificados se completaron 19 para un cumplimiento del 51% de lo planificado, para una puntuación total de 68.3% y 80.0% en 2023. Para el presente año 2025, finalmente se logró el cumplimiento del 100% de las NOBACI. Una comparativa del primer semestre del 2021 versus el primer semestre 2025, permite ver lo citado anteriormente.

Gráfico 7: Evolución de la NOBACI 2021-2025



Fuente: Elaboración propia, plataforma NOBACI



4.5.2. Resultados de los Sistema de Calidad

El Instituto cuenta con un sistema de calidad dual que integra los requisitos de las normas ISO/IEC 17025 e ISO 9001, lo que garantiza una gestión eficiente y resultados técnicamente confiables. La acreditación de los ensayos respalda la competencia del laboratorio, fortalece la confianza en sus análisis y permite la aceptación internacional de sus resultados. Cada año, el Instituto es evaluado mediante auditorías externas realizadas por entidades de reconocimiento global, asegurando el cumplimiento continuo de estos estándares. En el transcurso del año, se llevaron a cabo cuatro (4) auditorías a cargo de los siguientes organismos de evaluación:

- En el mes de enero se llevó a cabo la evaluación de seguimiento número tres (3) por parte de Ente Costarricense de Acreditación (ECA), orientada a verificar la correcta implementación y mantenimiento de los requisitos establecidos en la norma ISO/IEC 17025:2017. Durante esta evaluación, los auditores revisaron los procedimientos, registros técnicos, competencias del personal y controles aplicados en los procesos críticos. Como resultado, se identificaron seis no conformidades, las cuales dieron lugar a la elaboración de un plan de acción integral. Dicho plan fue implementado en su totalidad y cada acción fue cerrada satisfactoriamente dentro de los plazos establecidos, asegurando la continuidad del cumplimiento normativo.
- Posteriormente, en el mes de octubre, se recibió la visita de recertificación del ECA, un hecho poco común en la trayectoria de la institución, ya que implicó la realización de dos auditorías formales dentro del mismo año. Esta recertificación permitió evaluar de manera más profunda la madurez del Sistema de Gestión, la efectividad de las mejoras implementadas y la consistencia en el cumplimiento de los requisitos técnicos y de gestión. La atención de esta visita demostró la capacidad del equipo para mantener un desempeño robusto bajo escenarios de mayor exigencia y reafirmó el



compromiso institucional con la calidad, la competencia técnica y la mejora continua.

- La visita de seguimiento del Organismo Dominicano de Acreditación (ODAC), realizada en junio de 2025, tuvo como objetivo evaluar el mantenimiento y la eficacia del Sistema de Gestión, así como confirmar el cumplimiento de los requisitos legales, reglamentarios y normativos con los que la institución está comprometida. Durante esta evaluación, el equipo auditor revisó procesos, documentación clave y la implementación de los controles establecidos. Como resultado de la visita, se identificaron tres no conformidades relacionadas con aspectos puntuales del sistema. Las acciones correctivas correspondientes fueron elaboradas y remitidas al ODAC para su revisión y aprobación, con el propósito de asegurar el cierre adecuado de los hallazgos y fortalecer el desempeño del Sistema de Gestión.
- Auditoría Externa Presencial del Sistema de Gestión de la Calidad por parte de Det Norske Veritas (DNV): Durante el período evaluado se llevó a cabo la auditoría externa presencial y remota del Sistema de Gestión de la Calidad por parte de Det Norske Veritas (DNV), entidad certificadora con sede en México. Esta auditoría tuvo como propósito verificar la conformidad del sistema con los requisitos establecidos y evaluar la eficacia de los procesos implementados en materia de calidad. Como resultado de la evaluación, se identificaron cuatro (4) no conformidades. En respuesta, se elaboró y remitió un plan de acciones correctivas robusto y detallado, el cual fue aceptado en su totalidad por DNV. Las acciones definidas están programadas para ser verificadas durante la próxima auditoría externa, prevista para el año siguiente, con el objetivo de confirmar su adecuada implementación y cierre definitivo.



Este proceso reafirma la responsabilidad y disposición del Instituto para fortalecer su desempeño, asegurar la conformidad permanente con los requisitos del sistema y consolidar una cultura de calidad sostenida en el tiempo. A través del Sistema de Gestión de la Calidad se programaron diversas actividades destinadas a garantizar la validez de los ensayos realizados por los laboratorios, asegurando el cumplimiento de los requisitos y criterios establecidos por los organismos nacionales e internacionales responsables de evaluar la conformidad del sistema.

Como parte del compromiso institucional con el aseguramiento de la calidad y en cumplimiento de las exigencias normativas aplicables, el Instituto ha fortalecido el seguimiento sistemático a la validez de los resultados emitidos por los laboratorios. Para ello, se han implementado una serie de acciones específicas y controladas que permiten verificar la confiabilidad, consistencia y trazabilidad de los ensayos realizados.

A continuación, se detallan las principales acciones ejecutadas en este ámbito:

- Uso de materiales de referencia o materiales de control de calidad: en los laboratorios de servicios analíticos del instituto durante el primer semestre, se utilizaron materiales de referencia, estándares y reactivos certificados, entre otros para el aseguramiento a la validez de los resultados.
- Participación en comparaciones por ensayos aptitud: durante el año se planificaron quince (41) ensayos de aptitud de los cuales se ejecutaron 26. Al finalizar el mes de noviembre se concluye con: 18 satisfactorio, 8 no satisfactorio y 15 abortado.
- Auditoría interna: En septiembre se realizó la auditoría interna que abarcó la totalidad del Sistema de Gestión de la Calidad, con el objetivo de verificar su conformidad con los requisitos normativos aplicables, así como con las políticas, objetivos y procedimientos institucionales. La auditoría permitió identificar oportunidades de mejora y establecer las correcciones y acciones correctivas necesarias ante cualquier desviación detectada, contribuyendo



al fortalecimiento y mejora continua del Sistema de Calidad.

- Monitoreo de los procesos: A lo largo del año se efectuaron ciento tres (103) monitoreos de los distintos procesos institucionales. Estos seguimientos permitieron identificar oportunamente anomalías y determinar sus causas raíz, lo que facilitó la implementación de las acciones de control necesarias. Gracias a este trabajo sistemático, se aseguró el cumplimiento de los objetivos de calidad, la continuidad operativa y la correcta ejecución de las actividades planificadas dentro del Sistema de Gestión de la Calidad.

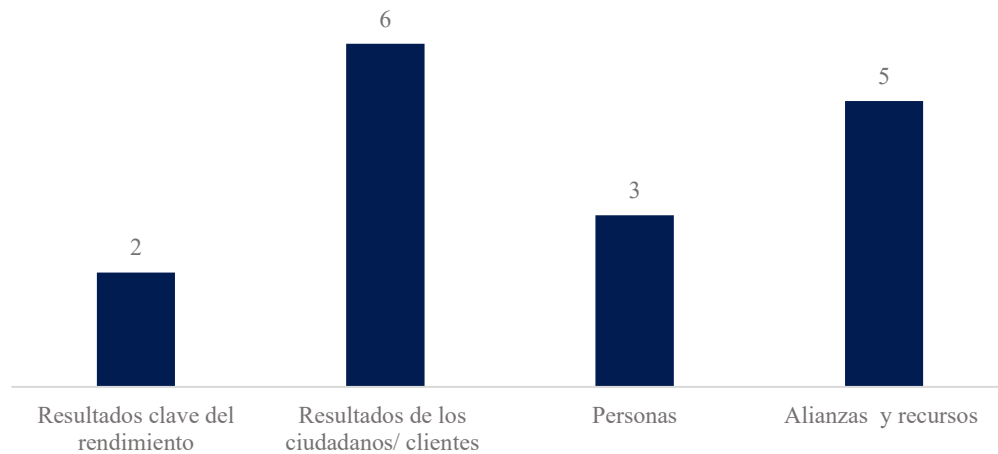
Durante el primer semestre se llevó a cabo el proceso de evaluación del autodiagnóstico según el Marco Común de Evaluación (CAF). Esta evaluación permitió identificar los puntos fuertes de la institución y las áreas que requieren atención y acciones de mejora.

Se evaluaron los nueve criterios del CAF, identificándose un total de 16 áreas de mejora. Los criterios con mejor desempeño, sin mejoras detectadas, fueron: Liderazgo, Procesos, Estrategia y Planificación, Resultados en Responsabilidad Social y Resultados en las Personas.

Los criterios con menor número de mejoras fueron Rendimiento Clave (2) y Personas (3), mientras que Alianzas y Recursos (5) y Resultados de Ciudadanos/Clientes (6) concentraron la mayor cantidad de incidencias. En comparación con el año anterior, donde se identificaron 25 oportunidades de mejora, el número se redujo a 16, evidenciando un avance significativo en la gestión institucional.



Gráfico 8: Marco Común: criterios y cantidad de oportunidades



Fuente: Elaboración propia, Calidad en la gestión.

4.6.Desempeño del área de Comunicaciones

Durante el período evaluado, el área de Comunicaciones ejecutó acciones estratégicas orientadas a fortalecer la misión institucional mediante la difusión de información, la promoción de servicios especializados y la divulgación de avances científicos desarrollados en el IIBI, bajo criterios de innovación, transparencia y orientación a resultados. Estas iniciativas están alineadas con los objetivos del Plan Estratégico Institucional (PEI) y permitieron posicionar al Instituto en medios digitales, prensa nacional y espacios académicos de alto impacto, mediante una estrategia de comunicación dirigida tanto al público interno como externo, asegurando que los diferentes actores se mantuvieran informados sobre los aportes que realiza el IIBI al desarrollo científico e industrial del país.



Entre las acciones más relevantes se encuentra la producción y gestión de campañas informativas focalizadas en la promoción de servicios analíticos, capacitaciones técnicas, proyectos de investigación y logros institucionales, difundidos a través de redes sociales, página web institucional y medios de comunicación externos. Estas publicaciones, diseñadas a partir de piezas multimedia, boletines digitales y contenido audiovisual, contribuyeron a generar un impacto sostenido en los públicos de interés, entre los que destacan investigadores, instituciones académicas, empresas del sector productivo, organismos del Estado y ciudadanía general.

De igual forma, se dio seguimiento sistemático al comportamiento de los indicadores digitales, midiendo alcance, visualizaciones, interacción y crecimiento de audiencia. A partir de estos análisis se ajustaron contenidos y formatos, priorizando materiales audiovisuales, notas destacadas y contenidos informativos enfocados en tendencias científicas y servicios del IIBI. Este proceso permitió mejorar el posicionamiento orgánico y segmentar las publicaciones con base en interés de usuarios, palabras clave y búsquedas en Google relacionadas con ciencia, innovación industrial, salud pública y medioambiente.

En cuanto a producción de contenidos, durante el presente año se realizaron más de 200 piezas multimedia, entre imágenes, animaciones, efemérides institucionales, avisos, cobertura de eventos y boletines digitales. Del total, 80 piezas estuvieron relacionadas con servicios y capacitaciones, 35 piezas correspondieron a actividades, eventos o visitas institucionales, mientras que 85 publicaciones se vincularon a efemérides, comunicación interna, contenido científico y difusión de contactos oficiales para atención a usuarios. Un aspecto clave durante el año fueron las campañas informativas de alto alcance nacional, dentro de las que destacan la difusión en medios masivos del estudio sobre bacterias resistentes a antibióticos en ríos dominicanos (septiembre 2025), y la divulgación nacional sobre el desarrollo agroindustrial de la castaña de masa (noviembre 2025).



Ambas publicaciones obtuvieron cobertura en medios impresos, televisivos y digitales, incluyendo Listín Diario, Diario Libre, Periódico Hoy, Proceso.com.do, Noticias SIN y Roberto Cavada, logrando consolidar la presencia institucional del IIBI en debates sobre salud pública, innovación agroindustrial y biotecnología aplicada.

De igual forma, la División de Comunicaciones desarrolló acciones internas y externas que permitieron reforzar la imagen del IIBI como referente científico y tecnológico. Entre las iniciativas de mayor impacto se destaca la ejecución del Campamento Pequeños Innovadores IIBI (julio 2025), actividad educativa con enfoque científico que contó con cobertura mediática y participación de instituciones públicas como la alianza interinstitucional de la OMSA y Los Comedores Económicos, logrando proyección positiva en redes sociales y prensa digital, dicho evento tuvo recepción positiva en los medios de comunicación mediante la difusión de notas de prensa que realizó la División de Comunicaciones. Asimismo, se coordinó la divulgación de los avances en investigación sobre el ajo dominicano con potencial exportador, propuesta que obtuvo presencia en medios informativos nacionales y portales especializados, consolidando el interés público sobre los aportes del Instituto al sector agroindustrial.

Como parte de la estrategia editorial anual, el área implementó campañas focalizadas en servicios analíticos, relacionándolos con efemérides y temas de interés público, lo que permitió aumentar el alcance orgánico y posicionar contenidos vinculados con determinaciones, análisis de laboratorio y gestión ambiental, acorde a los servicios que ofrece el IIBI. En esta misma línea, se elaboró y el Catálogo de Servicios del IIBI, documento institucional que organiza y presenta de manera clara y accesible la oferta de análisis, capacitaciones y procedimientos disponibles para instituciones, empresas, investigadores y ciudadanía en general.



Paralelamente, se mantuvo una comunicación activa sobre los quehaceres institucionales, logros operativos y participación en eventos científicos, mediante la difusión periódica de notas en medios externos impresos, televisivos y digitales. Adicionalmente, se respondieron solicitudes derivadas de la Carta Compromiso al Ciudadano, manteniendo un tiempo de respuesta eficiente y verificable. Un aspecto relevante consistió en el seguimiento a la norma NORTIC con fines de certificación, habiéndose completado los componentes operativos requeridos y quedando a la espera de la incorporación del personal técnico especializado para cumplir con los lineamientos establecidos por el órgano rector. Así mismo, se ofreció respuesta a consultas e inquietudes provenientes de usuarios de redes sociales, atendiendo un promedio mensual constante, con un tiempo estándar de respuesta estimado de 24 horas. Los principales temas de consulta estuvieron relacionados con capacitaciones, servicios de laboratorio, análisis microbiológicos y procedimientos institucionales. La mayor parte de las solicitudes fueron recibidas vía Instagram, manteniendo el comportamiento registrado en años anteriores.

A nivel de comunicación interna, la División ejecutó un conjunto de acciones destinadas a promover el bienestar y la cohesión del equipo institucional. Se realizaron actividades conmemorativas y eventos motivacionales en fechas relevantes, tales como Día de San Valentín, Día de las Madres, Día del Padre, Día de la secretaria y la actividad de Bienvenida a la Navidad, las cuales contribuyeron a fortalecer el clima organizacional y estimular el sentido de pertenencia en el personal del IIBI. Estas iniciativas se desarrollaron como parte del plan anual de apoyo comunicacional, aportando a la integración de los colaboradores y al posicionamiento positivo de la cultura institucional.

Durante el período evaluado se dio seguimiento sistemático al rendimiento del IIBI en Google Business Profile, obteniendo resultados favorables en términos de visibilidad y consultas de usuarios. Entre enero y noviembre de 2025 se registraron de manera sostenida entre 197 y 328 interacciones mensuales, con incrementos progresivos en métricas clave como vistas del perfil, solicitudes de indicaciones y búsquedas asociadas.



En promedio, se alcanzaron más de 900 vistas mensuales al perfil y entre 250 y 355 búsquedas recurrentes, con variaciones positivas de hasta +79 % en llamadas telefónicas y +59 % en búsquedas, según los reportes generados por Google. Los términos de búsqueda principales estuvieron vinculados consistentemente a “instituto de innovación en biotecnología e industria (IIBI)”, “IIBI Santo Domingo” e “innovación”, lo que evidencia un posicionamiento orgánico asociado a la identidad institucional y, a las actividades científicas y técnicas desarrolladas por el Instituto. Este seguimiento permitió identificar tendencias, ajustar contenidos en la web y consolidar la presencia digital del IIBI como entidad pública de referencia en ciencia, biotecnología y servicios especializados. Todo ello, condujo a que, el perfil de empresa del IIBI en Google consolidase un flujo sostenido de interacción con públicos externos. Entre enero y diciembre de 2025 se registraron 2,813 interacciones totales, que incluyen solicitudes de indicaciones, visitas al sitio web y reservas derivadas del perfil.

En ese mismo período se contabilizaron aproximadamente 485 llamadas directas y cerca de 2,800 búsquedas de la institución, lo que evidencia un interés creciente en los servicios, ubicación y líneas de investigación del IIBI. Durante el período enero–octubre de 2025, el perfil de Google del IIBI registró 166 visitas directas al sitio web institucional, reflejando el interés real de usuarios que consultaron los servicios, ubicación e informaciones del Instituto a través del buscador. Estos indicadores verificables demuestran que Google continúa siendo uno de los canales más efectivos para el posicionamiento institucional y atención a usuarios externos.

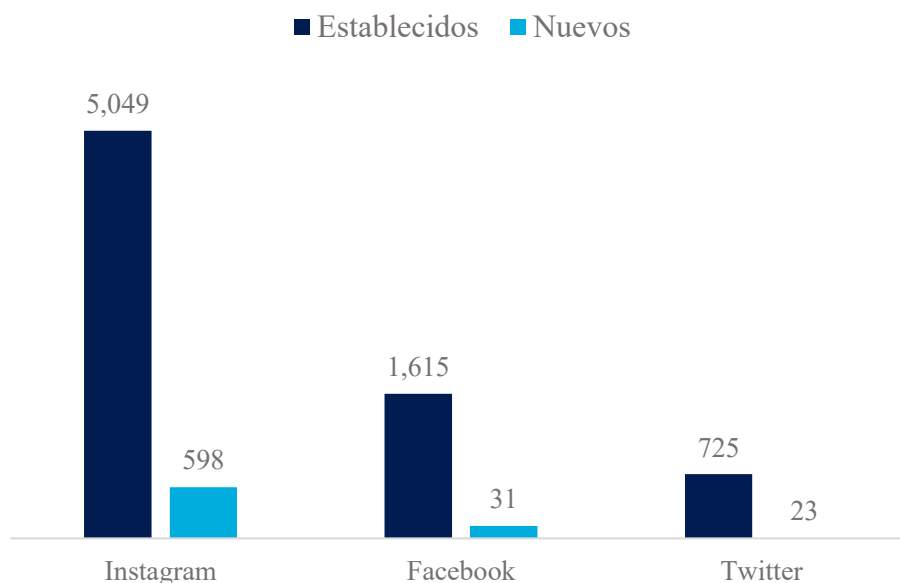
En términos de crecimiento orgánico en redes sociales, la División de Comunicaciones registró un incremento sostenido en su comunidad digital. En Instagram se pasó de 4,466 seguidores en 2024 a 5,049 en 2025, lo que representa un aumento de 598 usuarios, evidenciando un mayor alcance y participación en esta plataforma. En Facebook, la comunidad creció de 1,584 a 1,615 seguidores, para



un incremento de 31 usuarios, mientras que en X/Twitter se alcanzó una variación positiva de 23 seguidores, al pasar de 702 a 725.

Estas cifras reflejan un comportamiento ascendente en la visibilidad institucional y en la interacción con los públicos de interés durante el período evaluado. Finalmente, durante el período evaluado, la gestión de redes sociales del IIBI mostró un crecimiento sostenido y medible en sus principales canales digitales. En Instagram se alcanzaron 166,000 visualizaciones, 10,100 cuentas de alcance, 2.3 millones de interacciones con el contenido, 4,000 visitas al perfil, 11 clics en enlaces y un aumento total de 598 nuevos seguidores. En Facebook, el desempeño registró 22,900 visualizaciones, 658 interacciones, 1,500 visitas al perfil, 2 clics en enlaces y 31 nuevos seguidores, evidenciando un incremento constante en la participación del público. Por su parte, en X/Twitter se acumularon 2,937 impresiones y se incorporaron 23 nuevos seguidores, reflejando la continua exposición y crecimiento orgánico de la cuenta. Estas métricas integradas muestran un fortalecimiento de la presencia digital del IIBI, mayor visibilidad de sus actividades científicas y un posicionamiento orgánico creciente en el ecosistema digital.

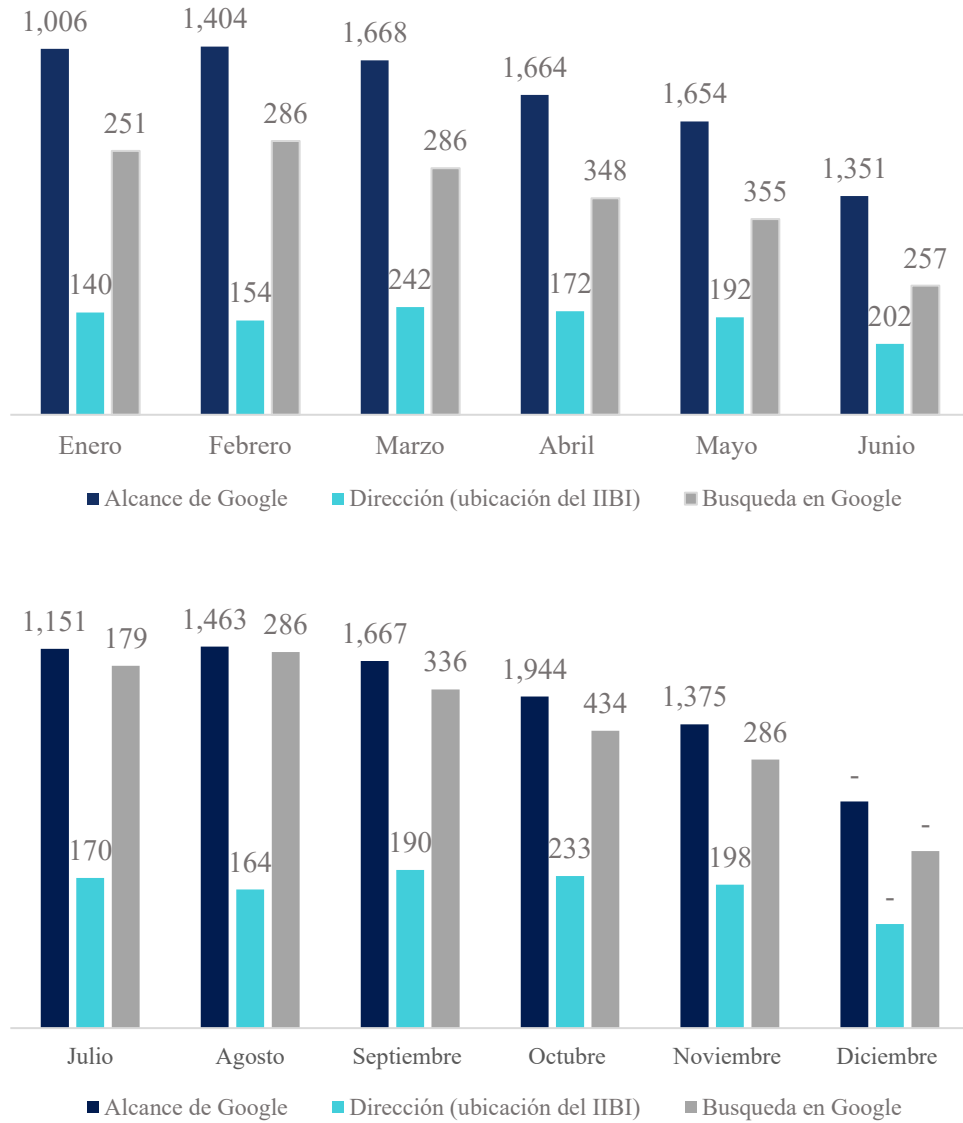
Gráfico 9: Cantidad de seguidores en redes sociales



Fuente: Elaboración propia, División de Comunicaciones.



Gráfico 10: búsqueda en Google enero-diciembre 2025



Fuente: Elaboración propia, División de Comunicaciones.



4.7. Desempeño de la Dirección de Transferencias Tecnológicas y Emprendimiento (DTTE)

La Dirección de Transferencias Tecnológicas y Emprenderismo (DTTE) del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) ha consolidado un papel estratégico en el fortalecimiento de los sectores productivos del país, con especial atención a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a los productores agroindustriales. A través de mesas técnicas, programas de apoyo a sectores productivos, programas de responsabilidad social y participación en ferias y congresos nacionales e internacionales, la DTTE ha promovido la transferencia de conocimiento, la innovación tecnológica y la valorización de productos locales, generando impacto en la competitividad, productividad y sostenibilidad de los distintos rubros productivos.

Estas acciones han permitido que los productores cuenten con herramientas técnicas y estratégicas para desarrollar productos con valor agregado, acceder a nuevos mercados, participar en cadenas de exportación y transformar la producción primaria en industria competitiva. Asimismo, la promoción de carreras STEM y la formación de capacidades en jóvenes y educadores contribuye a asegurar un capital humano calificado, capaz de sostener el crecimiento científico, tecnológico y productivo del país.

En conjunto, las intervenciones de la DTTE no solo fortalecen los sectores productivos, sino que también consolidan el aporte del IIBI al desarrollo nacional, fomentando la innovación, la competitividad y la inserción de la República Dominicana en los mercados globales, al tiempo que promueven la seguridad alimentaria y la diversificación de la economía.

Con el propósito de impulsar el desarrollo competitivo y sostenible de los clústeres industriales en la República Dominicana, y en cumplimiento de la Ley No. 392-07, durante este año se puso en marcha una nueva iniciativa orientada a crear un espacio de diálogo y articulación interinstitucional. Este esfuerzo, liderada por nuestros aliados de Proindustria,



busca fortalecer los mecanismos de coordinación entre los sectores gubernamental, privado y académico, promoviendo sinergias que potencien la productividad y la innovación. En ese tenor, el IIBI se integró a la mesa técnica con el firme compromiso de aportar al fortalecimiento del sector industrial nacional y de contribuir al incremento de la competitividad del país.

A través de la Dirección de Transferencia Tecnológicas y Emprendimiento el instituto ha participado en las siguientes mesas técnicas y ferias:

- **Feria agroalimentaria 2025:** En la cual el IIBI, participó como co-coordinador del evento y formó parte del equipo organizador del programa de conferencias técnicas, consolidando su rol en uno de los encuentros más importantes del sector agroalimentario de la región. Durante la feria se exhibieron más de 300 variedades de productos, reafirmando este espacio como un foro de diálogo constructivo entre productores, exportadores, inversionistas y aliados internacionales, quienes reconocen a la República Dominicana como un socio confiable y competitivo para el comercio agroalimentario global.

En el marco de la feria, los exportadores nacionales sostuvieron reuniones de negocios con compradores internacionales, generando intenciones de negocios por un monto total de USD 528.6 millones, superando los logros de ediciones anteriores y evidenciando el creciente interés global en los productos dominicanos.

- El IIBI brindó apoyo técnico a diversos sectores, incluyendo Pitahaya, Castaña de Masa, Miel y Chocolate, mediante la transformación de productos frescos, una estrategia que demostró ser altamente atractiva para los mercados internacionales y contribuyó al desarrollo de productos con valor agregado.
- Asimismo, desde la DTTE se ofreció la conferencia “Del Campo a los Mercados Globales: Transformando la Producción Primaria en Industria



Competitiva”, en la que se compartió escenario con destacados invitados nacionales e internacionales, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y las oportunidades de desarrollo para el sector agroalimentario dominicano.

- **Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones:** En marzo de 2025 se realizó el III Encuentro de Líderes para el seguimiento del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana (PNFE-RD) 2020-2030, cuyo objetivo es promover y consolidar el crecimiento de las exportaciones del país, en línea con las políticas de desarrollo productivo y la transición hacia la Cuarta Revolución Industrial. En este proceso, el IIBI desempeña un rol de liderazgo, reafirmando su compromiso con el desarrollo nacional y su contribución al impulso de un sector exportador sólido, innovador y sostenible.
- **Clúster de Pitahaya:** en el cual se dio continuidad a los trabajos de la mesa técnica de apoyo a los productores nacionales de pitahaya, alcanzando importantes avances como la formulación del Plan Estratégico del sector y la elaboración de iniciativas orientadas al desarrollo agroindustrial, en ese su punto desde IIBI se desarrolló una propuesta formal para la creación de una planta procesadora destinada a la producción de pulpa, néctar y mermelada de pitahaya, contribuyendo así al valor agregado y a las oportunidades de crecimiento del sector.
- **Asociación de Productores de Aguacate:** la Dirección de Transferencias Tecnológicas y Emprendedurismo del IIBI realizó una visita a la Asociación de Productores de Aguacate (APADA) con el propósito de conocer de primera mano las necesidades y desafíos que enfrentan los productores en la comercialización y valorización de sus productos y en la cual, el IIBI propuso estrategias orientadas al posicionamiento de la marca, la colocación eficiente en



los mercados y la transformación industrial del aguacate, con el objetivo de generar productos con valor agregado y aumentar la competitividad del sector. Asimismo, se ofrecieron alternativas de vinculación con instituciones estatales y organismos sin fines de lucro, fortaleciendo la red de apoyo técnico y financiero disponible para los productores y fomentando un entorno colaborativo que impulse el desarrollo sostenible de la región. Esta acción refleja el compromiso del IIBI con el fortalecimiento del sector agroindustrial, contribuyendo al desarrollo económico local, la generación de empleos y el acceso de los productores dominicanos a mercados nacionales e internacionales con productos de mayor valor y calidad.

- **Feria Internacional de la Castaña de Masa, rubro de interés nacional para la seguridad alimentaria:** De la cual, la institución recibió un reconocimiento público por parte de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y del Clúster de Productores de Castaña de Masa, en mérito a su destacada participación y valiosos aportes al éxito del II Congreso y 4to Festival Internacional de la Castaña de Masa. En esta edición, el Instituto representado por la Dirección de Transferencias Tecnológicas y Emprendedurismo, formó parte del Comité Organizador y participó activamente como conferencista y expositor. Asimismo, durante la feria se presentaron los avances del Departamento de Biotecnología Vegetal en materia de micropropagación de plantas de castaña de masa, tecnología que permitirá fomentar un cultivo más organizado y eficiente.
- **Programa de Responsabilidad Social: “vocación por las ciencias” fomento a carreras STEAM:** Conscientes de que la ciencia, la tecnología y la innovación constituyen pilares esenciales para el desarrollo de una nación, el IIBI impulsa el programa de responsabilidad social “Vocación por las Ciencias”, una iniciativa diseñada para acercar a los estudiantes a las disciplinas STEAM mediante experiencias vivenciales y prácticas que



fortalezcan su interés y orientación vocacional hacia estas áreas. Este programa busca ampliar el horizonte vocacional de los estudiantes y motivar su inserción en carreras científicas y estratégicas para el país. Durante el año 2025, el IIBI sostuvo encuentros con 258 estudiantes y formadores, impactando principalmente a participantes provenientes de la Región Norte y del Gran Santo Domingo.

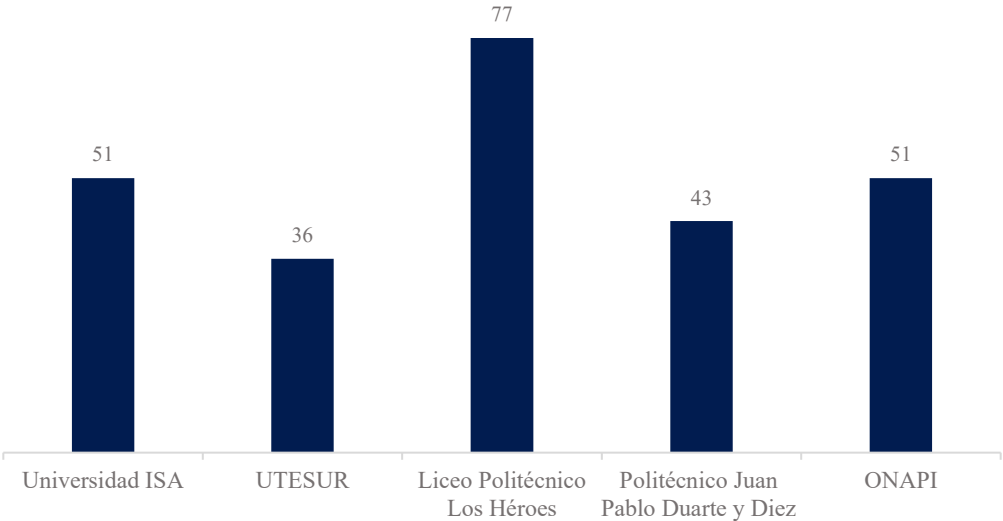
Entre las actividades realizadas destaca la jornada con los maestrantes de Ciencias de la Naturaleza, quienes son educadores distribuidos en múltiples centros educativos a nivel nacional. Con este grupo se desarrolló una dinámica orientada a asegurar la transferencia del conocimiento adquirido en el IIBI hacia sus estudiantes, generando así un impacto multiplicador en la población escolar.

Finalmente se debe resaltar el encuentro con 51 jóvenes del Campamento “Verano Innovador”, organizado en coordinación con la Oficina Nacional de Propiedad Intelectual (ONAPI). Durante esta actividad, los participantes conocieron en detalle la labor científica y tecnológica que realiza el Instituto, así como los principales proyectos de investigación y desarrollo en curso.

Una delegación de técnicos del IIBI presentó cómo profesionales de áreas como Microbiología, Química, Física, Agronomía, Biología Molecular y otras disciplinas STEAM contribuyen al avance de nuevas tecnologías al desarrollo de productos innovadores y, en consecuencia, al fortalecimiento del desarrollo nacional.



Gráfico 11: Cantidad de participantes



Fuente: Elaboración propia, DTTE



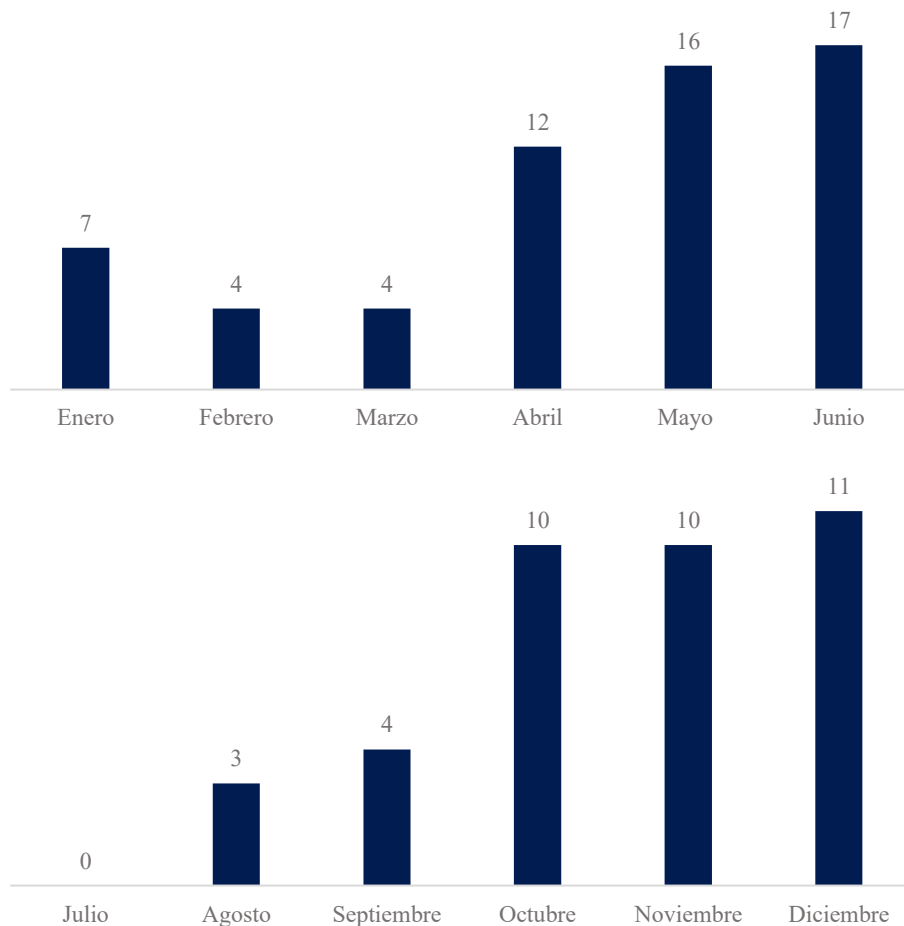
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

5.1. Nivel de la satisfacción con el servicio

Dada la importancia que tiene la percepción de las y los ciudadanos en cuanto los servicios que ofrece la institución, el instituto tiene establecido la aplicación de encuestas con una frecuencia trimestral.

Gráfico 1: Cantidad de usuarios encuestados por mes

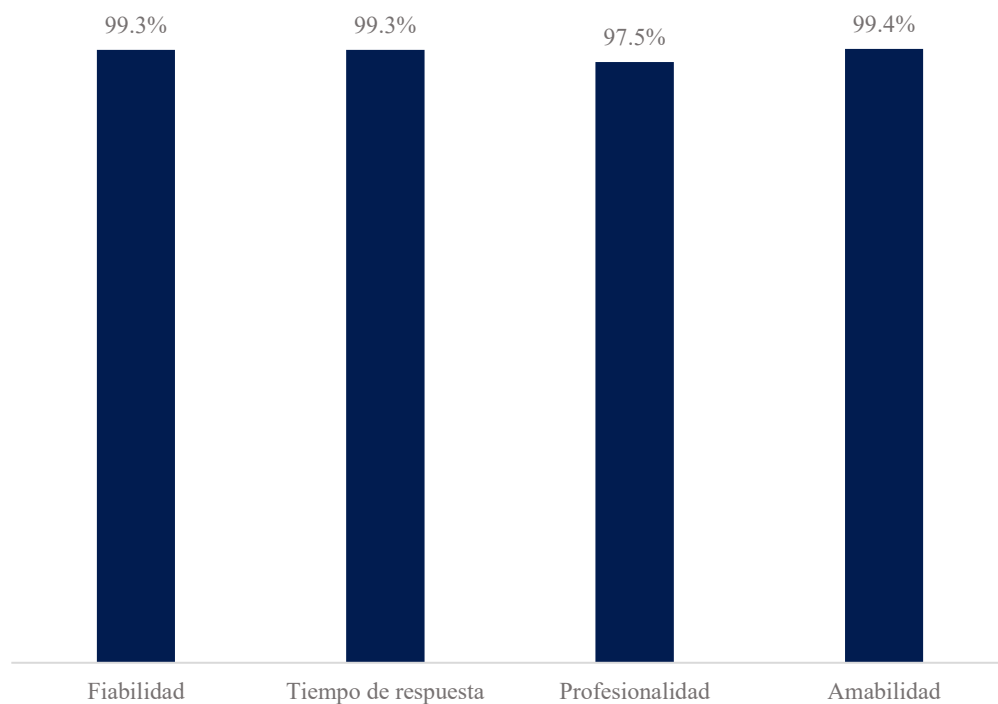


Fuente: Elaboración propia Calidad en la gestión y Servicio al Cliente



De esta manera y durante el año 2025 se aplicaron un total de 98 formularios de encuestas de satisfacción a usuarios de los servicios que ofrece el IIBI, de las cuales 60, pertenecen al primer semestre y 38 pertenecen al segundo. Las variables tomadas en cuenta en formulario son: fiabilidad, tiempo de entrega, profesionalidad, amabilidad y factores de mejora que involucran variables como (entrega a tiempo, manejo de quejas, calidad en el servicio y accesibilidad al personal). En promedio el 98.8% de los usuarios muestra satisfacción con el servicio

Gráfico 2: Resultados de encuestas a usuarios externos promedio enero-diciembre



Fuente: Elaboración propia Calidad en la gestión y Servicio al Cliente

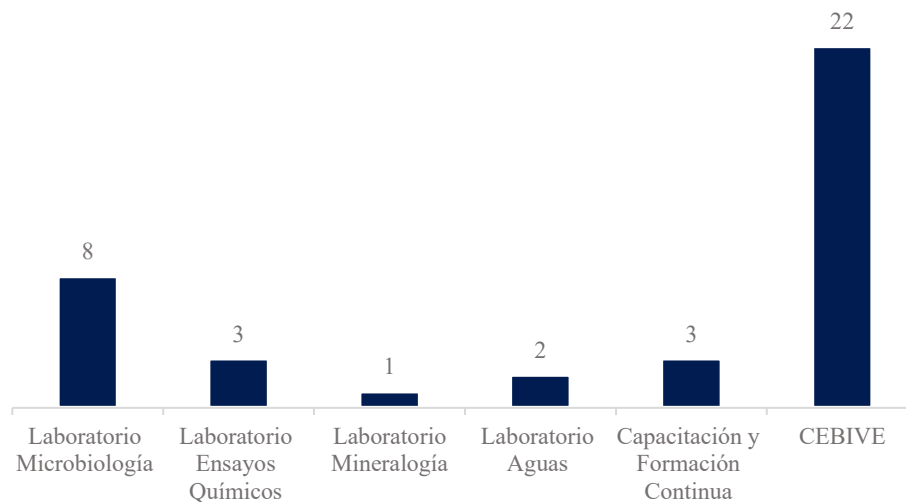
Adicionalmente y como parte de aseguramiento de la calidad de los servicios ofertados por el instituto a la ciudadanía y como un compromiso institucional, se realizó, por requerimiento del Ministerio de la Administración Pública (MAP) en el periodo junio-julio, la encuesta de satisfacción a usuarios de los servicios públicos ofrecidos por el instituto.



Se resalta que la percepción de los usuarios sobre los servicios de la institución será evaluada vía el observatorio de servicios públicos vinculado al Ministerio de Administración Pública (MAP), la cual, permite que los procesos de tabulación y medición sobre la satisfacción de los usuarios no tengan que ser realizados por la institución como se hacía años anteriores.

La metodología utilizada para la aplicación de la encuesta se basó en el modelo SERVQUAL, el cual identifica las cinco dimensiones relativas a los criterios de evaluación que utilizan los clientes para valorar la calidad en un servicio: elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta, seguridad y empatía. Además, se identificaron los servicios prestados a los ciudadanos y usuarios institucionales en la modalidad presencial. Para la muestra se aplicó un error general de 5%, para un nivel de confianza del 95%, para un total de usuarios a encuestar de 41 usuarios de manera presencial y 122 usuarios institucionales cuya distribución por servicio ofertada se indica más abajo.

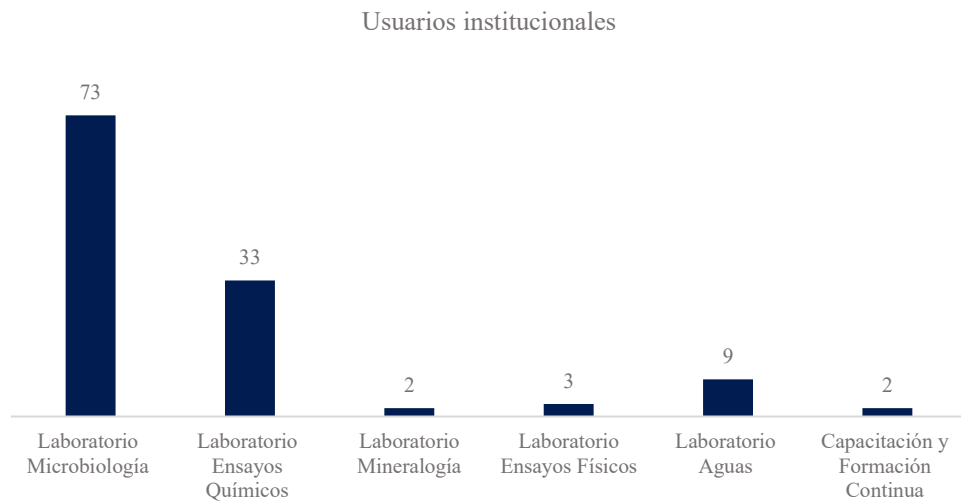
Gráfico 3: Cantidad de encuestados por tipo de servicios
Usuarios presenciales



Fuente: Elaboración propia Calidad en la gestión y Servicio al Cliente



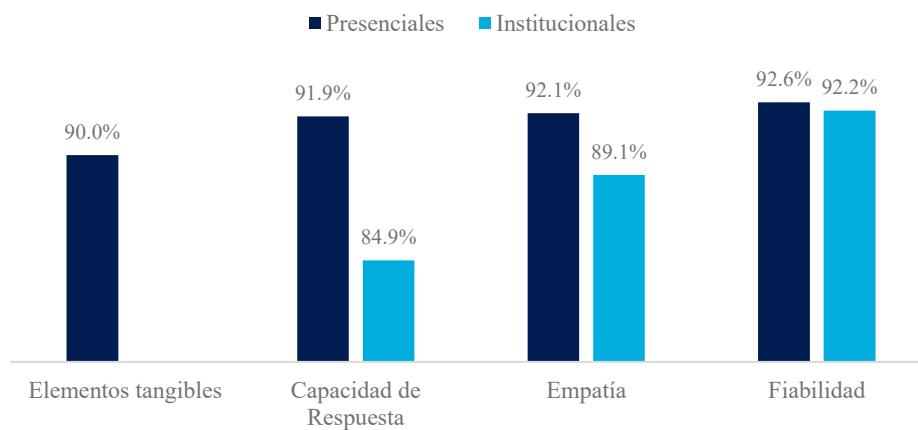
Gráfico 4: Cantidad de encuestados por tipo de servicios



Fuente: Elaboración propia Calidad en la gestión y Servicio al Cliente

Los resultados en base a los servicios ofrecidos de manera presencial a los usuarios, a través de las diversas áreas indican un nivel de satisfacción del 90.9%. Con relación a los resultados por parte de los usuarios institucionales el 88.7% dice estar conforme con los servicios brindados.

Gráfico 4: Resultados de encuestas a usuarios externos por dimensiones



Fuente: Elaboración propia Calidad en la gestión y Servicio al Cliente

Al observar los resultados por modalidad se aprecia que las valoraciones tanto por usuarios presenciales como institucionales son muy similares en los cuatro aspectos a valorar. Se aclara que, para los usuarios institucionales no se evalúa el aspecto de los elementos tangibles.



5.2. Nivel de cumplimiento acceso a la información

La Ley No. 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública, establece como un deber del Estado “brindar la información institucional con carácter obligatorio y de disponibilidad y actualización permanente y las informaciones que fueran requeridas en forma especial por los interesados”. Para la Oficina de Libre Acceso a la información (OAI) del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI), es de suma importancia que cada ciudadano y ciudadana que nos requiere una información sea atendido de manera satisfactoria, cumpliendo los plazos que la ley establece.

Tabla 1: cantidad de solicitudes a la OAI por estatus

Mes	Recibida	Atendida	Tramitada
Enero	2	2	2
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	0
Abril	0	0	0
Mayo	0	0	0
Junio	0	0	0
Julio	0	0	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	1	1	1
Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0
Diciembre	0	0	0

Fuente: Oficina de Acceso a la Información

La Oficina de Acceso a la Información Pública (OAI), recibe las solicitudes de información a través de los siguientes medios: comunicación escrita, correo electrónico, teléfono, página web (SAIP) y personal. Al primer semestre se recibieron unas (2) solicitudes vía correo electrónico y portal SAIP.



5.3. Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.

Respecto al Sistema 311, servicio del Gobierno de la República Dominicana cuyo propósito es canalizar las denuncias, quejas, reclamaciones y sugerencias de los ciudadanos hacia las instituciones u organismos públicos responsables de dar respuesta a las mismas, se destaca que, dada la naturaleza de esta institución, es habitual no recibir un volumen considerable de quejas o sugerencias. Este comportamiento, aunque atípico en comparación con otras entidades, ha sido atribuido a dos factores que la institución ha venido evaluando en el marco de la actualización de su Plan Estratégico Institucional y que se ha contemplado en el mismo, es decir, en el PEI 2025-2028:

1. El limitado interés que la institución podría generar en la ciudadanía debido a su campo de estudios, y
2. La falta de promoción relacionada con su razón de ser institucional.

En relación con este segundo factor, desde el año 2022 el instituto ha priorizado acciones de difusión con resultados gradualmente favorables. Durante el año 2025, estas estrategias de promoción se han fortalecido y han logrado posicionar con mayor éxito la institución, generando un incremento sostenido en su notoriedad ante la ciudadanía. Como resultado, durante el período enero-diciembre de 2025 no se registraron reclamaciones ni sugerencias a través del Sistema 311.



Tabla 2: Sistema 311 estadísticas del IIBI

Mes	Queja	Reclamaciones	Sugerencias
Enero	0	0	0
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	0
Abril	0	0	0
Mayo	0	0	0
Junio	0	0	0
Julio	0	0	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	0	0	0
Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0
Diciembre	0	0	0
Mes	Denuncia	Abierta	Cerrada
Enero	0	0	0
Febrero	0	0	0
Marzo	0	0	0
Abril	0	0	0
Mayo	0	0	0
Junio	0	0	0
Julio	0	0	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	0	0	0
Octubre	0	0	0
Noviembre	0	0	0
Diciembre	0	0	0

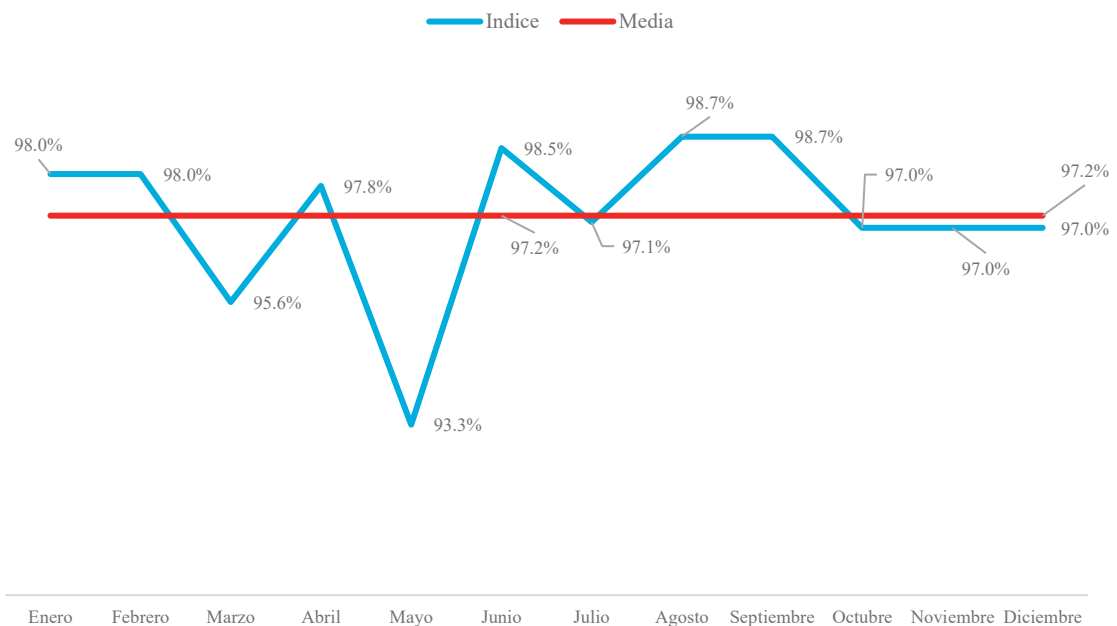
Fuente: Oficina de Acceso a la Información



5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia

Para la Oficina de Libre Acceso a la información (OAI) del Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria (IIBI) es de suma importancia que cada ciudadano que requiera una información sea atendido y respondido de manera satisfactoria y oportuna, cumpliendo los plazos que la ley establece. Por ello, también es relevante que las informaciones colgadas a través del portal de transparencia estén actualizadas y disponibles para la ciudadanía. La Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la DIGEIG lleva a cabo las evaluaciones a los Portales de Transparencia Gubernamental, en base a la verificación del cumplimiento de la referida Resolución 01/2018; misma que establece los estándares, lineamientos y requerimientos con los que deben cumplir todas las instituciones.

Gráfico 5: Evolución del Índice de transparencia



Fuente: Oficina de Acceso a la Información

Se debe tomar en cuenta que las calificaciones de los meses de noviembre y diciembre son estimadas, dado que, las valoraciones para dichos meses aún no han sido remitidas por parte del órgano rector.



Dentro las acciones puntuales de la OAI y en el marco del fortalecimiento y desarrollo del talento humano, la promoción de una cultura de transparencia y el cumplimiento de la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública la OAI participó en diversas actividades entre las que podemos mencionar los cursos de: trabajo en equipo, gestión de la comunicación gubernamental, comunicación efectiva, planificación estratégica en la gestión pública y simplificación de trámites. Finalmente, y como parte de una promoción conjunta, la institución se unió a la campaña “Protegiendo lo Nuestro”, una iniciativa que tiene como objetivo principal el fortalecimiento del compromiso de los funcionarios públicos en la lucha contra la corrupción en la República Dominicana.



VI. PROYECCIONES DEL PRÓXIMO AÑO

Memoria Institucional 2025

Tabla 1: proyecciones por producto misional 2025

Programa/código	Descriptivo	Meta	Presupuesto
11	Asistencia Técnica y Fomento a la Producción Meta Presupuesto e Industria (cantidad de determinaciones)	16,300	28,118,732.00
12	Investigación Desarrollo Biotecnología e Industria	10	60,002.164.00

Fuente: Departamento de Planificación y Desarrollo



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2025



a. Matriz logros relevantes

(Datos Cuantitativos)

Enero – junio 2025

Producto / Servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Total primer semestre año 2025
Servicios de análisis y transferencias en biotecnología, focalizados para productores nacionales (Cantidad de determinaciones)	1,153	1,131	1,705	1,778	2,198	1,785	9,681
Inversión producto	RD\$ 1.7 MM	RD\$ 1.7 MM	RD\$ 2.6 MM	RD\$ 1.9 MM	RD\$ 2.3 MM	RD\$ 1,9 MM	RD\$ 12.2 MM
Investigaciones en biotecnología, focalizadas para contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los productores nacionales	2%	4%	8%	12%	18%	38.5%	38.5%
Inversión producto	RD\$ 3.8MM	RD\$ 3.7MM	RD\$ 5.7MM	RD\$ 4.2 MM	RD\$ 5.3MM	RD\$ 4.3MM	RD\$ 27.0MM



b. Matriz logros relevantes

(Datos Cuantitativos)

Julio – diciembre 2025

Producto / Servicio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total segundo semestre año 2025
Servicios de análisis y transferencias en biotecnología, focalizados para productores nacionales (Cantidad de determinaciones)	758	991	1,332	1,117	1,957	1,135	7,280
Inversión producto	RD\$ 1.6 MM	RD\$ 2.1 MM	RD\$ 2.9MM	RD\$ 1.5MM	RD\$ 2.6 MM	RD\$ 1,5 MM	RD\$ 12.2MM
Investigaciones en biotecnología, focalizadas para contribuir a mejorar el nivel de competitividad de los productores nacionales	42%	42.5%	43.5%	44%	44.5%	50.0%	50.0%
Inversión producto	RD\$ 3.3MM	RD\$ 4.3MM	RD\$ 5.7MM	RD\$ 3.4 MM	RD\$ 6.1MM	RD\$ 3.5MM	RD\$ 26.3MM

Elaboración propia, SIGEF, (*) datos estimados



c. Desempeño presupuestario.

Datos Cuantitativos)
Enero-diciembre 2025

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución a diciembre 2025* (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Investigación y desarrollo en biotecnología e industria	RD\$ 53,167,596.00	RD\$ 53,397,748.02	1	100.4%	100%
12	Servicios de análisis y transferencias en biotecnología	RD\$ 28,338,131.00	RD\$ 24,654,159.90	1	87.00%	100%

Elaboración propia, SIGEF al 05/12/2025



d. Matriz de principales indicadores del plan operativo anual (POA)

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
1	Departamento de Apoyo a la Producción	Apertura de solicitud de servicio	Cantidad de determinaciones	Anual	12,000	16,000	16,996	100.0%
2	Dirección de Investigación e Innovación	Propuestas de proyecto de investigación (nacionales, internacionales e internos)	Cantidad de proyectos internos existentes 2024		8	10	9	90%

Elaboración propia, Depto. De Planificación



e. Resumen de Plan de Compras

DATOS DE CABECERA PACC		
Monto estimado total	RD\$	46,670,703.9
Cantidad de procesos registrados		89
Capítulo		5154
Sub capítulo		01
Unidad ejecutora		0001
Unidad de compra	Instituto de Innovación en Biotecnología e Industria	
Año fiscal		2025
Fecha aprobación		
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN		
Bienes	RD\$	31,555,933.96
Obras	RD\$	-
Servicios	RD\$	15.114,770.00
Servicios: consultoría	RD\$	
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	RD\$	
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME		
Mipyme	RD\$	0.0
Mipyme mujer	RD\$	1.230,193.28
No Mipyme	RD\$	45,440,510.68
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO		
Compras por debajo del umbral	RD\$	10,833,357.99
Compra menor	RD\$	26,037,345.97
Comparación de precios	RD\$	9,800,000.00
Licitación pública	RD\$	-
Licitación pública internacional	RD\$	-
Licitación restringida	RD\$	-
Sorteo de obras	RD\$	-
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$	-
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$	-
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$	-



DATOS DE CABECERA PACC		
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$	-
Excepción - proveedor único	RD\$	-
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$	-
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$	-

Fuente: Elaboración propia, División de Compras.

